

«ИНТЕРЛАКОКРАСКА»: 20 ЛЕТ ВМЕСТЕ С ОТРАСЛЮ



Международная выставка «Интерлакокраска» хорошо известна специалистам отрасли. Она стала традиционным стартом лакокрасочного сезона. Многие отечественные и зарубежные специалисты стремятся приехать в первые весенние дни в Москву, в Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр», чтобы встретиться с коллегами, найти новых партнеров, обсудить общие проблемы, продемонстрировать свои достижения, ознакомиться с новинками.

В этом году выставка пройдет в 20-й раз. Все годы руководит проектом «Интерлакокраска» Наталья Александровна Скуратова. В беседе с главным редактором она рассказала об истории и будущем выставки.



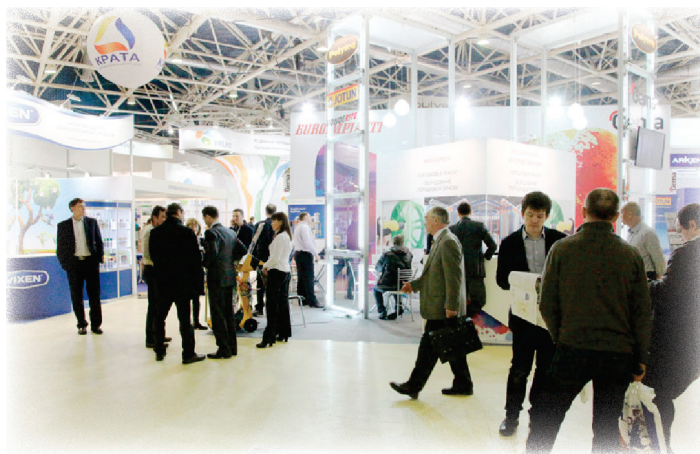
? *Наталья Александровна, «Интерлакокраска» стала традиционным мероприятием, без которого теперь сложно представить отечественную лакокрасочную промышленность. Выросло целое поколение специалистов, в жизни которых выставка была всегда. Кто был инициатором выставки, когда и как прошла первая «Интерлакокраска»?*

Первая «Интерлакокраска» состоялась весной 1997 года на ВВЦ. В ней принимали участие 62 компании из 20 стран. И сразу же выставка продемонстрировала свою необходимость, на нее пришли 7000 посетителей. Инициаторами проекта выступили выставочная компания

«МАКСИМА» и активно работающая на российском лакокрасочном рынке фирма «ТЕКСА». Кстати, впоследствии компания «ТЕКСА» участвовала во всех двадцати выставках. В этом году стенд этой компании традиционно украсит экспозицию в «Экспоцентре», где «Интерлакокраска» проводится с 2005 года.

? *Выставка, конечно, отражает состояние рынка и отрасли в целом. Изменились ли за 20 лет структура экспозиции, состав участников, интересы посетителей?*

Выставка переживала вместе с отраслью разные времена. В самом начале нашего пути произошел дефолт 1998 года. «Покачнулся» весь российский рынок. С него ушли иностранные компании. Однако на фоне резко выросшего курса доллара гораздо комфортнее стали себя чувствовать отечественные производители сырья, оборудования, готовых ЛКМ. Выставка, состоявшаяся в 1999 году, уже уверенно приросла количеством и участников, и посетителей. Так продолжалось вплоть до 2008 года, когда и выставка, и вся промышленность переживали максимально благоприятный период. «Интерлакокраска-2008»



объединила 310 компаний на общей площади 5200 м². Ее посетили 7500 специалистов. Кризис 2009 года вновь подкосил и отрасль, и выставку. Экспозиционная площадь сократилась на 30%. Однако количество участников практически не уменьшилось. Компании экономили на площади своих стендов, но не отказывались от участия. Максимальная активность посетителей отмечалась в 2010 году, когда на выставку пришли 14 500 специалистов. Это ли не подтверждение ее востребованности!

За прошедшие годы выставка обогатилась двумя разделами, которых вначале не было. Эти разделы с годами выросли в два салона. Один из них — «Обработка поверхности. Защита от коррозии» будет в этом году проводиться в десятый раз, другой салон — «Покрытия со специальными свойствами» — в пятый раз.

Структура участников также претерпела изменения за годы проведения выставки. Первое время примерно половину общего числа экспонентов составляли производители готовых ЛКМ. Но затем стало увеличиваться количество компаний, предлагающих сырье и оборудование для ЛКМ.

«Интерлакокраска» сегодня — это выставка не производителей готовых ЛКМ, а выставка для самих лакокрасочников. В качестве экспонентов в ней участвуют производители и поставщики сырья и оборудования для лакокрасочной промышленности, в то время как большинство посетителей составляют производители ЛКМ. Готовые ЛКМ представлены на выставке лишь материалами для промышленного применения и со специальными свойствами. Такое формирование экспозиции является общемировым трендом.

? *Что нового ждет экспонентов и посетителей в этом году? Какой Вы видите выставку в будущем?*

В этом году в силу известных экономических причин произошло некоторое сокращение площади экспозиции, однако количество представленных стран останется прежним — 25. Уменьшилось количество турецких компаний, но выросло чис-

ло экспонентов из Китая. В «Интерлакокраске-2016» примут участие более 200 ведущих российских и зарубежных фирм.

Выставка этого года представит весь спектр лакокрасочной продукции, сырья для производства всех видов ЛКМ, оборудования для производства и нанесения ЛКМ, оборудования и материалов для обработки и подготовки поверхности, покрытий со специальными свойствами, а также тару и упаковку, новые технологии и научные разработки.

При меняющейся структуре производства и потребления ЛКМ выставка даст специалистам реальную картину отрасли и рынка. Она позволит ее участникам и профессиональным посетителям — представителям отраслевого бизнеса получить актуальную маркетинговую информацию, ознакомиться с передовыми технологиями и наладить новые деловые контакты, продвинуть на рынок собственную продукцию.

Возможности «Интерлакокраски-2016» дополняют мероприятия ее деловой программы. Состоится Международный лакокрасочный форум, круглый стол «Рынок ЛКМ России в 2016 году: перспективы, ожидания, реалии», пройдут многочисленные презентации компаний-участниц.

Профессионалы отрасли обсудят ситуацию на рынке ЛКМ и сырья для их производства. Участники узнают о новых продуктах для выпуска конкурентоспособных экологически полноценных материалов, расширят прямые контакты между поставщиками сырья и производителями ЛКМ.

Что касается перспектив выставки, то хочу отметить следующее. Большинство компаний-экспонентов исходят из того, что сложившиеся сегодня неблагоприятные экономические условия, как и антироссийские экономические санкции не вечны. А выставка дает им возможность не терять связь с рынком и работать на перспективу. Мы еще до конца не представляем, какого уровня и масштаба развития выставка может достичь в стабильно благоприятных для проведения такого тематического форума условиях. Потенциал у этого проекта огромный. Я — оптимист и в будущем вижу выставку «Интерлакокраска» динамично развивающейся, с растущим числом и экспонентов, и посетителей.

