

## Пост-релиз

### Итоги выставки «Интерлакокраска-2017» 21-я международная специализированная выставка

С 28 февраля по 3 марта 2017 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проходила 21-я международная выставка сырья, оборудования и технологий в лакокрасочной промышленности и производстве индустриальных покрытий со специальными свойствами «Интерлакокраска-2017». Выставка организована АО «Экспоцентр» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Российского Союза химиков, ОАО «НИИТЭХИМ», Российского химического общества им. Д.И. Менделеева, Ассоциации «Центрлак», под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

*Заместитель Министра промышленности и торговли РФ Сергей Цыб:*

*- Производство лакокрасочных материалов предоставляет широкие возможности для международного сотрудничества. Международная выставка «Интерлакокраска», которая проводится уже более 20 лет, способствует открытости российской лакокрасочной индустрии и развитию всех форм взаимовыгодного сотрудничества.*

В этом году выставка увеличилась по количеству участников, что является первым шагом в сторону оживления рынка лакокрасочной продукции. Ее экспонентами стали **224** компании из **29** стран: *Бельгии, Великобритании, Германии, Греции, Индии, Иордании, Испании, Италии, Китая, Колумбии, Нидерландов, Норвегии, Польши, Республики Беларусь, Республики Корея, России, Румынии, Саудовской Аравии, Словении, США, Турции, Узбекистана, Украины, Финляндии, Франции, Чешской Республики, Швейцарии, Швеции, Японии.* Компании Китая продемонстрировали свои новинки в рамках **национальной экспозиции**.

Параллельно с выставкой «Интерлакокраска-2017» проводились еще несколько промышленных смотров, что, безусловно, положительно сказалось на росте посетительской аудитории.

По сравнению с прошлым годом выросло количество посетителей. В их числе - представители 45 стран и 9 субъектов Российской Федерации. И это очень хороший показатель. За 4 дня работы выставку посетили **10 730** человек, из них **92%** – специалисты отрасли.

*Руководитель проекта «Интерлакокраска-2017» Наталия Скуратова:*

*- Следует отметить, что выставку посещают представители потребляющих отраслей: строители, автомобилестроители, авиастроители. Выросло количество посетителей, которые занимаются дорожным строительством, и наши участники являются поставщиками этой группы*

*посетителей. Надеюсь, что возрастание количества посетителей положительно скажется на экономическом эффекте наших участников.*

Насыщенные новинками экспозиции представили **118** отечественных фирм и предприятий, среди которых «Сибур», «Крата», «Политег», «Оргхимпром», «Коелгамрамор», «Текса», «Эколон», «Спектр», «Новый дом» и другие. В числе участников были компании, **впервые** принимавшие участие в выставке: «Заволжский пигмент», «Романовские краски», «Рустокс», «Солар Транс», «Уз-донгжу Пэйнт Ко», «Великолукский механический завод», «Химавто», «Техномир», «Ратион».

Среди экспонентов - лидирующие зарубежные компании: Dow, Omya, Covestro, «Кемур Кемикалс», Pulver Kimya, Allnex, Exel, Netzsch, Ferro, Meffert, Eisenmann, а также **новые участники**: Manali Pigments, NGC, Wiwa, Otson и другие.

*Декан химического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, академик РАН, профессор Валерий Лунин:*

*- С каждым годом интерес к выставке «Интерлакокраска» возрастает. Для совершенствования технологий производства и потребления множества лакокрасочных материалов выставка – оптимальная возможность не только познакомиться с новыми достижениями в этой исключительно важной области науки и экономики, но и продемонстрировать собственные успехи каждого из представителей сотен компаний мира.*

На площади **11 593 кв. м брутто (3 569 кв. м нетто)** был представлен широкий спектр лакокрасочной продукции промышленного назначения, материалов и оборудования для обработки различных поверхностей, сырье для всех видов ЛКМ, оборудование для производства покрытий и нанесения ЛКМ, дозирующее и моющее оборудование, системы очистки и переработки отходов и многое другое.

В этом году тематика дополнилась **новыми актуальными рубриками**: «услуги» - программное обеспечение, инжиниринг, автоматизация производства, обучение и консалтинг, транспортировка и хранение, Интернет-торговля. На стендах компаний - разработчиков системного и прикладного программного обеспечения для отрасли ЛКМ были продемонстрированы инновационные разработки, улучшающие ряд технологических процессов.

Посетители ознакомились с новейшими российскими и зарубежными разработками, технологиями и оборудованием, необходимыми для развития отечественного лакокрасочного производства. Они по достоинству оценили экспозицию прошедшей выставки.

*По мнению посетителей-специалистов, «Интерлакокраска» - крупнейшая выставка, где можно пообщаться с производителями сырья и с*

*технологами. Они привозят своих западных коллег, могут рассказать подробно о материалах, которыми они торгуют. Выставка объединяет заводы, многие направления лакокрасочной промышленности и сырьевую базу, а также производителей оборудования и потенциальных потребителей. Данный рынок востребован. В этом году на выставке большое количество специалистов, представлено много нового и интересного.*

## **ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

**Впервые** в рамках деловой программы выставки «Интерлакокраска» состоялось крупнейшее специализированное мероприятие – **«Неделя лакокраски» в Москве**. Неделю открыла II Международная конференция «Российский рынок промышленных ЛКМ», которая прошла 27 февраля в гостинице «Азимут Москва Олимпик».

Традиционно главным событием деловой программы выставки «Интерлакокраска» стал ежегодный **Международный лакокрасочный форум**, организаторами которого выступили журнал «Лакокрасочные материалы и их применение» и АО «Экспоцентр» при поддержке Ассоциации «Центрлак».

Видные отечественные и зарубежные эксперты отрасли, специалисты по российскому и мировому рынку ЛКМ приняли участие в мероприятии.

На форуме состоялись сессии, на которых были заслушаны выступления на темы: «Рынок ЛКМ, итоги и прогнозы», «Смолы, дисперсии, добавки», «Пигменты, наполнители», «Колориметрия». Прошли дискуссии на тему «Отечественные растворители. Как удовлетворить спрос отрасли?».

В настоящее время рынок лакокрасочных материалов демонстрирует обнадеживающие показатели.

*Главный редактор журнала ЛКМ Ольга Андруцкая:*

*- Прирост, хотя и небольшой, — около 3%, но на фоне общей экономической ситуации в стране это достижение. Ведь не все потребляющие лакокрасочные материалы отрасли по итогам 2016 года вышли в плюс. Специализирующимся в этой области предприятиям еще предстоит достичь предкризисного уровня 2014 года.*

На форуме был дан прогноз развития рынка водо-дисперсионных ЛКМ до 2020 года. Были представлены современные эпоксидные материалы для ЛКМ индустрии.

Кроме технических докладов, с которыми выступили представители компаний BASF, ООО «Агентство МаркетГайд», ООО «Радуга Синтез», ООО НПП «Макромер», ООО «Ларчфилд», «Моментив Перформанс Материалс», ООО «Полимер», ПАО «Пигмент», ООО «Новый дом» и другие.

В рамках форума был проведен **круглый стол «Технический регламент по безопасности ЛКМ. Что мешает его принять?»**. С докладом выступил директор ассоциации «Центрлак» **Геннадий Аверьянов**. Ужесточение экологического законодательства, несомненно, отразится и на российском сегменте рынка. Специалисты прогнозируют увеличение конкурентной борьбы и рост спроса на безопасную продукцию, особенно на предприятиях, связанных с питанием и обслуживанием больших потоков людей.

*Генеральный директор ОАО «Русские краски» Валерий Абрамов:*

*- Главная задача отрасли – создание нового технического регламента ЛКП. Технический регламент указывает на то, как должны развиваться ЛКМ с точки зрения безопасности человека. Именно на выставке «Интерлакокраска» можно собрать профессионалов отрасли для решения этой задачи.*

Форум вызвал большой интерес у профессионалов отрасли. Все выступления были содержательными и привлекли значительную часть аудитории.

В рамках деловой программы выставки российская **ассоциация «Центрлак»** и индийская **Indian Industries Association** провели **совместное заседание**, на котором обсудили перспективы сотрудничества Индии и России на рынке ЛКМ.

**Геннадий Аверьянов** выразил надежду, что эта встреча позволит обеим сторонам найти общие интересы, определить существующие проблемы и выработать пути их решения. «Если ваше сырье по качеству будет удовлетворять продуктам, которые мы выпускаем, то вы можете при конкурентных ценах и хорошем качестве найти партнера», - сказал он, обращаясь к индийским коллегам.

Члены ассоциаций подняли вопрос о существующих таможенных ограничениях в России и Индии, о том, какие препятствия они могут создать для ведения бизнеса. Состоялся обмен мнениями об экспорте российской лакокрасочной продукции для индийского оборонно-промышленного комплекса, а также о создании совместных предприятий в Индии и России.

Перспективы лакокрасочной отрасли специалисты обсудили на **круглом столе «Рынок ЛКМ России: пути движения вверх»**, организованного информационно-аналитическим агентством «Хим-Курьер». Участники обсудили множество вопросов, связанных с перспективами роста рынка ЛКМ. Выступления были посвящены динамике развития рынка промышленных и декоративных лакокрасочных материалов в 2016 году.

*Директор по развитию ИА «Хим-Курьер» Виктория Чернова:*

*- По оптимистическим прогнозам, рынок лакокрасочных материалов в России в 2017 году может вырасти на целых 9%, но более реалистично, что рост рынка составит около 3%. Объем производства всех видов красок вырастет на величину от 3 до 7%. Однако при сохранении негативных событий в российской экономике к 2020 году рынок ЛКМ увеличится всего на 5% в сравнении с 2013 годом.*

Живой отклик у специалистов лакокрасочной отрасли вызвала тема безопасности и качества ЛКМ. Ей была посвящена **конференция «Проблемы обеспечения безопасности и качества лакокрасочных материалов»**, проведенная Ассоциацией качества краски и АО «Экспоцентр». Специалисты отметили растущий интерес потребителей к лакокрасочной продукции с высокой экологической безопасностью. По мнению выступающих, обстоятельство дает надежды на дальнейшее успешное развитие и процветание рынка безопасных ЛКМ. Согласно данным социологического исследования, которые они привели, степень безопасности лакокрасочных материалов для 90% опрошенных является главным критерием выбора.

На выставке состоялась **встреча с представителями маркетинговых отделов отечественных предприятий лакокрасочной отрасли**, организованной АО «Экспоцентр» и Ассоциацией «Центрлак».

*Директор ассоциации «Центрлак» Геннадий Аверьянов:*

*- В условиях высокой конкуренции на российском рынке лакокрасочной продукции со стороны крупных мировых производителей отечественные предприятия должны более активно заниматься продвижением своей продукции. Ведущая отраслевая выставка «Интерлакокраска» - мощный инструмент продвижения российской продукции.*

Международная выставка «Интерлакокраска» предоставляет широкие возможности для продвижения услуг и продукции российских компаний лакокрасочной отрасли. Участники мероприятия могут анонсировать свои разработки и продукцию в разделе «Новинки» на официальном сайте выставки, а также на специальном Листе продуктов.

Для более успешного продвижения российских производителей планируется организация специализированных зон российских регионов, тематических мини-стендов для представления предприятий среднего и малого бизнеса, работа центра подбора персонала и центра закупок, проведение вебинаров и многие другие новые инструменты.

Участники встречи высказали свои пожелания организаторам «Интерлакокраски» и обсудили возможные направления развития данного проекта.

Большим успехом традиционно пользовались два специализированных международных салона: «Обработка поверхности. Защита от коррозии» и «Покрытия со специальными свойствами».

Международный специализированный салон «Обработка поверхности. Защита от коррозии» прошел в 11-й раз. Специалисты ознакомились с оборудованием и материалами для подготовки и обработки поверхности; технологиями современной обработки поверхности; современными методами защиты от коррозии.

Впервые в рамках 6-го специализированного салона «Покрытия со специальными свойствами» прошла **серия презентаций Института элементоорганических соединений им. А.Н. Несмеянова РАН**. Темы докладов в полном объеме отразили последние научные тенденции в химии покрытий со специальными свойствами.

В рамках деловой программы выставки «Интерлакокраска-2017» прошел **второй конкурс проектов молодых ученых в области лакокрасочных материалов**. Организаторы конкурса: Ассоциация производителей, поставщиков и потребителей ЛКМ и сырья для их производства «Центрлак», АО «Экспоцентр» и издательство «ЛКМ-пресс».

*Главный редактор издания «Лакокрасочная промышленность» Ольга Скороходова:*

*- Конкурс даст возможность участникам представить свои работы и заинтересовать представителей данной отрасли, а также послушать вопросы от ученых и профессионалов, чтобы они могли понять, насколько их работы будут востребованы и смогут что-либо привнести в развитие лакокрасочной отрасли.*

Основная цель конкурса - привлечение молодых специалистов с возможностью их дальнейшего трудоустройства. На конкурсе было представлено десять проектов аспирантами и исследователями из самых разных регионов России.

*Геннадий Аверьянов:*

*- Нашим заводам критически важно иметь хорошую науку, чтобы удержаться в конкурентной борьбе. Разработки молодого поколения специалистов должны иметь инновационный подход, как с теоретической точки зрения, так и с практической, чтобы они могли внедряться в производство и быть востребованными на рынке.*

На конкурс были представлены работы Российского химико-технологического университета, Ярославского технического университета, Ивановского технологического университета, Волгоградского технического университета, ОАО «Котласский химический завод» и других учебных

заведений. 1-е место заняла аспирантка кафедры ЛКМ РХТУ им Д.И. Менделеева **Силаева Анна Александровна** с работой «Лакокрасочные теплопроводные медь-полимерные покрытия, получаемые методом катодного электроосаждения».

На выставочном стенде РХТУ им. Д.И. Менделеева были представлены разработки кафедры «Химической технологии композиционных полимерных лакокрасочных материалов и покрытий» РХТУ. Студенты кафедры организованно посетили выставку и ознакомились с мировым уровнем технологий и оборудования для лакокрасочной промышленности.

ГК «Константа» провел круглый стол **«Комплексный контроль качества защитных покрытий»** и **мастер-класс** на стенде компании.

В рамках выставки состоялось Годовое собрание Ассоциации «Производителей, поставщиков и потребителей лакокрасочных материалов и сырья для их производства «Центрлак».

## **ОТЗЫВЫ ЭКСПОНЕНТОВ**

**Отзывы участников выставки «Интерлакокраска-2017» являются подтверждением тому, что проект представляет для специалистов отрасли огромный интерес и реализован на высоком уровне.**

**Мэгги Лю, специалист отдела международных продаж OTSON TECHNOLOGIES:**

- Мы первый раз приехали на эту выставку, очень заинтересованы в том, чтобы познакомиться с рынком России. Россия - страна, которая развивается очень быстро. Мы видим перспективы работы на московском рынке для нашей компании. Основная тенденция, что рынок становится более открытым к международному сотрудничеству. Выставка очень понравилась. Очень много покупателей, перспективных компаний для сотрудничества. Соответственно, открываются большие возможности также для компании, которая участвует первый раз. Виден высокий профессиональный уровень со стороны организаторов.

**Мирослав Остри, генеральный директор Ideal trade service s.r.o. o:**

- Наша компания чешская, и мы выпускаем оборудование для окраски уже 25 лет. И теперь мы решили, что хотели бы продавать на русском рынке, потому что считаем, что это большой рынок с перспективой развития. Мы открыли представительство в Ульяновске и начнем производство покрасочных линий с октября этого года. Мы знаем, что для российского лакокрасочного рынка эта выставка самая важная. Необходимо отметить, что пришло большое количество посетителей. Выставка организована на высоком уровне.

**Туан Диниссен, технический менеджер Olin Epoxy:**

- Мы не первый раз участвуем в этой выставке и наблюдаем, что год от года возрастает рост интереса и количество участников. Для нас было очень важно в этом году представить свои новые продукты, что позволяет нашим заказчикам сделать свои рецептуры лучше, дешевле и более дружественными к окружающей среде. Выставка организована на высоком уровне. Кроме встречи с новыми заказчиками, у нас была возможность встретиться со своими текущими заказчиками, которые приехали с разных городов России. Очень удобно встречаться с людьми из индустрии в одном месте, потому что путешествие по России занимает много времени, и не всегда удается всех посетить. Безусловно, мы планируем участие в «ИНТЕРЛАКОКРАСКЕ» в следующем году, так как для нас важно присутствовать на таких ключевых событиях отрасли, как данная выставка.

**Мумина Бахтиярова, специалист департамента маркетинга ООО «Уз-Донг Жу Пэйнт Компани»:**

- ООО «Уз-Донг Жу Пэйнт Компани» является узбекско-южно-корейским совместным предприятием по производству высококачественных лакокрасочных материалов. Для нас эта выставка – первый международный опыт, и мы бы хотели найти свою нишу на мировом рынке лакокрасочных материалов. Для нас было важно не просто приехать на данную выставку в качестве посетителя, а быть непосредственным участником. Мы очень довольны участием, и в следующем году планируем вернуться на выставку также в качестве участника.

**Марина Холявская, ведущий специалист отдела маркетинга ОАО «Лакокраска Лида»:**

- Мы принимаем участие в выставке «ИНТЕРЛАКОКРАСКА» более 15 лет, и основная цель, которую мы здесь преследуем – найти новых клиентов, показать возможности предприятия, новую продукцию и ее качество, изучить изменения рынка. Мы выпускаем продукцию для широкого круга отраслей. «ИНТЕРЛАКОКРАСКА» для нас является одной из самых важных международных выставок, где мы можем пообщаться с большим количеством профессионалов отрасли.

**Ольга Бессонова, менеджер по работе с ключевыми клиентами PULVER KIMYA:**

- Мы являемся одними из старейших участников выставки «ИНТЕРЛАКОКРАСКА». Уже более 10 лет участвуем в ней ежегодно. Мы представляем завод по производству порошковых красок, который находится в Турции. В этом году мы расширили линейку своей продукции на выставке и представили новинки. Если говорить об ощущениях, то мы начинаем чувствовать себя здесь как дома. Из года в год сюда приходит масса наших постоянных клиентов, даже без нашего приглашения, потому что уверены, что мы здесь выставляемся. Это отличная площадка для встреч с нашими старыми партнерами, дилерами. Появляются и новые клиенты.

**Елена Алексеева, PR-менеджер ООО «Великолукский механический завод»:**

- Мы участвуем второй раз в выставке в «Экспоцентре». Первый раз мы принимали участие в международной выставке «ХИМИЯ». И в этом году решили также участвовать в выставке «ИНТЕРЛАКОКРАСКА», так как тематика выставки напрямую связана с нашим



производством. Мы выпускаем оборудование для подготовки поверхности перед нанесением защитных покрытий, лакокрасочных материалов. Мы плодотворно поработали на выставке и представили новинки. Нам очень понравилась работа на выставке и ее организация. У нас было много посетителей.

**Татьяна Хорошилова, генеральный директор ООО «Рустокс»:**

- Мы приняли решение участвовать в выставке, так как считаем его знаковым мероприятием отрасли, мероприятием номер один для производителей сырья для лакокрасочной промышленности. Прекрасно, что существует такая площадка, где можно пообщаться с различными клиентами, и нет необходимости ехать в различные города России. В настоящий момент существует жесткая конкуренция на рынке производства лакокрасочной продукции. Компании ищут варианты, как снизить себестоимость продукции не в ущерб качеству. В частности наша компания предлагает химически осажденный карбонат кальция, являющийся частичным заменителем диоксида титана, который успешно используют компании всего мира. Впечатления о выставке сложились очень хорошие. Мы рады, что мы здесь.

**Дмитрий Елисеев, генеральный директор АО «НЕТЦШ Тула»:**

- Традиционно мы считаем, что выставка «ИНТЕРЛАКОКРАСКА» - ведущее событие лакокрасочной промышленности, которое собирает производителей готовой продукции, оборудования, сырья и услуг. Для нас выставка является существенным маркетинговым инструментом продвижения нашей продукции. Это подтверждение того, что мы на рынке, мы в игре и готовы работать с нашими клиентами и дальше. Нетцш – это семейная компания, начиная с конца 19 века, базируется в северо-восточной Баварии, имеет несколько предприятий по всему миру. Одно из них - в России. Традиционно компания специализировалась на производстве оборудования для смешивания, измельчения, диспергирования. В настоящий момент появились новые подразделения: насосные агрегаты и лабораторное оборудование для тепловых измерений. Расположение нашего стенда на выставке очень удобное. Высокая проходимость. Мы встретили много новых партнеров и надеемся, что в следующем году нам удастся участвовать в «ИНТЕРЛАКОКРАСКЕ».

Ждем Вас на 22-й международной специализированной выставке «Интерлакокраска-2018», которая пройдет с 27 февраля по 2 марта 2018 года в ЦВК «Экспоцентр».

Пресс-служба АО «Экспоцентр»

Выставка «Продэкспо» в социальных сетях

