

ИНТЕР ЛАКО

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ

КРАСКА

3.03—6.03 2020



12+

ЭКСПОЦЕНТР
МОСКВА

24-я международная специализированная выставка

**ХИМ
КУРЬЕР**
www.chem-courier.com

ПРИВЕТСТВИЕ УЧАСТНИКАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2020»



Сергей Беднов,
Генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Рад приветствовать участников и гостей 24-й международной специализированной выставки «Интерлакокраска-2020».

«Интерлакокраска» – один из крупнейших смотров лакокрасочных материалов и покрытий, сырья, оборудования и технологий для их производства. Значимость проекта для развития отрасли и высокий уровень проведения выставки подтверждают сертификаты Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ). В этом году мероприятие получило поддержку Министерства промышленности и торговли РФ, Российского Союза химиков, Российского химического общества им. Д.И. Менделеева, Научно-исследовательского института технико-экономических исследований в химическом комплексе (НИИТЭХИМ), Ассоциации «Центрлак», Ассоциации качества краски, ФГУП «НТЦ «Химвест». Выставка традиционно проходит под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

«Интерлакокраска-2020» объединяет ведущих производителей и потребителей лакокрасочной продукции, поставщиков передовых технологий и оборудования. Инновационную продукцию и технологические решения, востребованные в различных областях производства, демонстрируют лидеры мирового и российского лакокрасочного рынка. Новинки представлены во всех тематических разделах выставки, а также в специализированных салонах «Обработка поверхности», «Защита от коррозии» и «Покрытия со специальными свойствами».

Специальная экспозиция Startup CoatUp посвящена перспективным разработкам малых инновационных предприятий. На выставке также работает Центр подбора персонала, где можно ознакомиться с вакансиями, разместить резюме и получить необходимую консультацию.

Деловая программа выставки «Интерлакокраска-2020» акцентирована на ключевых вопросах развития лакокрасочной промышленности. Центральным событием выставки станет Международный лакокрасочный форум 2020, в рамках которого состоятся презентации новейших отраслевых разработок. Различные аспекты современного лакокрасочного производства будут также обсуждаться на конференциях и круглых столах с участием авторитетных экспертов.

Желаю всем участникам международной выставки «Интерлакокраска-2020» интересного профессионального общения, развития сотрудничества, установления новых деловых контактов.

Генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР» С.С. БЕДНОВ

В НОМЕРЕ:

**РЫНОК ВД ЛКМ:
ЕЩЕ ОДИН ГОД БЕЗ РОСТА..... 6**

**РЫНОК АЛКИДНЫХ ЛКМ РФ
РАСТЕТ НЕВЫСОКИМИ
ТЕМПАМИ..... 8**

**НА РЫНКЕ ДИСПЕРСИЙ В 2019-М
БЫЛО СПОКОЙНО, В НАЧАЛЕ 2020-ГО
ПОКА ТОЖЕ ЗАТИШЬЕ..... 10**

**НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
АЛКИДНОГО СВЯЗУЮЩЕГО
РОСТ ВОЗМОЖЕН ЗА СЧЕТ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ..... 11**

**2019-Й НА РЫНКЕ Т102
БЫЛ СПОКОЙНЫМ,
НО ПРИ ЭТОМ ИНТЕРЕСНЫМ..... 12**

**2-5 марта
2021**
Россия, Москва,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

**Яркая
история**

**25-я юбилейная
международная
специализированная
выставка**

Интерлакокраска

Салоны:
• «Обработка поверхности»
• «Покрытия со специальными свойствами»
• «Защита от коррозии»

Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
При поддержке:
• Министерства промышленности и торговли РФ
• ФГУП «НТЦ «Химвест»
• Российского Союза химиков
• ОАО «НИИТЭХИМ»
• Ассоциации «ЦЕНТРАК»
• Ассоциации качества краски
• Российского химического общества им. Д.И. Менделеева
Под патронатом ТПП РФ

Реклама
www.interlak-expo.ru

ЭКСПОЦЕНТР

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 24-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2020»

3 МАРТА, ВТОРНИК

10.00–18.00

Конгресс-центр, 3 этаж, зал «Стеклоанный купол»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛАКОКРАСОЧНЫЙ ФОРУМ-2020

Ключевая тема: «Добавки и связующие для ЛКМ»
Организаторы: журнал «Лакокрасочные материалы и их применение», АО «ЭКСПОЦЕНТР»

ПРОГРАММА ФОРУМА:

10.00–10.45 РЕГИСТРАЦИЯ

10.45–11.10 **Рынок смол и добавок – Кислова Юлия**, к.э.н., директор ООО «Агентство Маркет Гайд»

11.15–11.35 **Влияние диспергатора на экономичность рецептуры ЛКМ – Косов Александр**, менеджер по технической поддержке и развитию бизнеса ООО «Аллнекс Белгород»

11.40–12.20 **SUPREAD 2059** – Многофункциональный суперсмачиватель для водных ЛКМ – **Удо Шонхофф**, технический менеджер по EMEA, компания Elementis

12.20–12.50 **КОФЕ-БРЕЙК**

12.50–13.10 **Эпоксидные связующие Olin для бетонных и металлических оснований – Резцова Анна**, технический специалист ООО «НЕО Кемикал»

13.15–13.35 **Добавки ВУК для оптимизации безвоздушного нанесения – Гусева Надежда**, региональный менеджер направления добавок для ЛКМ, ВУК Marketing&Technical Service

13.40–14.00 **Ascotec – инновационные жидкие антикоррозионные добавки и преобразователи ржавчины – Метелкина Елена**, менеджер по продажам «Ларчфилд ЛСН»

14.05–14.25 **Использование кремнийорганических аддитивов для модификации эпоксидных покрытий на водной основе – Чернышов Дмитрий**, Momentive Performance Materials Rus

14.30–15.00 **ОБЕД**

15.00–15.20 **Низкотемпературные отвердители в эпоксидных огнезащитных покрытиях – Шустов Роман**, менеджер по технической поддержке, ООО «Банг и Бонсомер»

15.25–15.45 **Новые связующие для водно-дисперсионных ЛКМ на основе акриловых сополимеров – Шишилов Олег**, к.х.н., руководитель лаборатории по дисперсиям и технической поддержке BASF

15.50–16.20 **Взаимодействие добавок с компонентами лакокрасочных материалов – проф. Индейкин Е. А.**, Ярославский государственный технический университет

16.25–16.45 **Новые диспергирующие добавки и связующие производства компании «Макромер» для ЛКМ – Тарасов Владимир**, к.х.н., зав. лабораторией ПАВ

Участие только по предварительной регистрации после оплаты.

Контакты: тел.: +7 (499) 272-45-70, lkmforum.com

11.00–12.15

Павильон «Форум», конференц-зал

Консультационная сессия «Что ждет на рынке труда молодых химиков? Тренды, риски, возможности»

Организаторы: кадровое агентство «ВЫБОР», АО «ЭКСПОЦЕНТР»

В сессии примет участие представитель ГБУ «Агентство инноваций города Москвы» с докладом о перспективах трудоустройства молодых специалистов в стартап-компаниях

Контакты: **Гушина Елена**. Тел.: +7 (495) 125-92-00, e-mail: k2@vyborhr.ru

12.30–13.45

Павильон «Форум», конференц-зал

Брифинг «Ситуация на рынке труда в лакокрасочной индустрии»

Организаторы: Российский Союз химиков, Ассоциация «Центрлак», СПК химического и биотехнологического комплекса, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Основными дискуссионными ракурсами предстоящего брифинга станут ключевые вопросы подготовки кадров для ЛКМ-индустрии: практическая сторона и ожидания отрасли, сложности и препятствия на пути внедрения и разработки необходимых профессиональных стандартов, перспективы и возможности участия предприятий реального сектора экономики в обновлении образовательных программ в учебных заведениях и др. Кроме того, эксперты рассмотрят рабочие кейсы в подготовке специалистов для индустрии ЛКМ с учетом лучших мировых практик, сфокусируют внимание профессионального сообщества на профессиях будущего, о появлении которых нужно позаботиться уже сегодня.

Контакты: тел.: 8 (499) 264-53-77, e-mail: info@ruschemunion.ru

14.00–16.00

Павильон «Форум», конференц-зал

Сессия «Использование дополненной и виртуальной реальности в производстве и маркетинге»

Организаторы: компания Modum Lab, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
Спикер: **Кириллов Дмитрий**, президент компании Modum Lab

Темы сессии:

- Обучение и подготовка технического персонала с помощью VR-тренажеров
- Использование дополненной реальности (AR) в процессах обслуживания оборудования
- Применение платформенных решений при интеграции VR/AR в производственный процесс
- AR/VR в маркетинге компаний и продуктов
- Выгоды использования VR/AR и текущие ограничения

Контакты: e-mail: hello@modumlab.com, modumlab.com

4 МАРТА, СРЕДА

11.00–15.00

Конгресс-центр, 3 этаж, зал «Стеклоанный купол»

Круглый стол «Проект технического регламента ЕАЭС «О безопасности лакокрасочных материалов»

Новые правила государственного контроля безопасности и декларирования соответствия ЛКМ. Вопросы, ответы, предложения

Организаторы: Ассоциация «Центрлак», АО «ЭКСПОЦЕНТР»

К участию приглашены представители Минпромторга России, Евразийской экономической комиссии, НП КИЦ СНГ, руководители ведущих лакокрасочных предприятий, Ассоциации «Центрлак» и Ассоциации качества краски

Контакты: info@centrlack.ru, www.centrlack.ru

15.00–18.00

Конгресс-центр, 2 этаж, переговорная комната

Заседание Технического комитета Ассоциации качества краски

Закрываемое мероприятие для членов Технического комитета Ассоциации качества краски

10.30–11.30

Павильон «Форум», конференц-зал

Семинар «Анализ текущей ситуации во внешней торговле РФ лакокрасочными материалами. Перспективные ниши для импортозамещения и развития экспорта»

Организатор: информационно-аналитическая компания «ВладВнешСервис» (VVS)

Темы семинара:

- Динамика экспорта лакокрасочных материалов из России
- Структура экспорта по основным товарным группам
- Структура экспорта по странам-партнерам
- Перспективные рыночные ниши для развития экспорта
- Динамика импорта лакокрасочных материалов в Россию
- Структура импорта по основным товарным группам
- Структура импорта по странам-партнерам
- Перспективные рыночные ниши импорта/импортозамещения
- Кейсы компаний – участников рынка, усиливших свои продажи благодаря анализу рыночной статистики

Спикер: **Мартынова Жанна Вадимовна**, генеральный директор и основатель VVS, член Комитета ТПП РФ по внешнеэкономической деятельности

Контакты: **Сусина Алёна**, тел.: +7 (915) 773-50-59, e-mail: pr@vvs-info.ru, vvs-info.ru

12.00–12.45

Павильон «Форум», конференц-зал

Презентация «Проект «Аттика»–«Афая»: новые подходы к решению технологических проблем производства ЛКМ»

Организатор: АО «Афая»

Компании «Афая» и «Аттика» – ведущие эксперты в области промышленной химии договорились о разработке совместного проекта. Его цель – быстрые, рациональные, экономически выгодные решения для производителей лакокрасочных покрытий.

Основные направления проекта:

- увеличение производительности (пропускной способности оборудования) на лакокрасочных производствах;
- уменьшение сырьевой себестоимости;
- разработка рецептур наиболее популярных цветов;
- возможности улучшения физико-механических, оптических и защитных свойств лакокрасочных покрытий;
- другие нестандартные решения стандартных задач.

Контакты:

Компания «Афая»
Морозова Мария, PR-менеджер
Тел.: +7 (812) 600-70-39, доб. 202, morozova.m@afaya.ru
Компания «Аттика»
Воронцова Людмила, маркетолог
Тел.: +7 (812) 441-21-80, доб. 100, vorontsova@attikarus.ru

13.00–15.00

Павильон «Форум», конференц-зал

Круглый стол «Российский рынок ЛКМ 2020: итоги прошлых лет и потенциал роста на ближайшее десятилетие»

Организаторы: информационно-аналитическое агентство «Хим-Курьер», АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Рассматриваемые темы:

- Итоги развития отрасли в 2019 году
- Сырьевая составляющая покрытий: тенденции 2019 года и прогноз на 2020 год
- Потенциал развития рынка ЛКМ России на 2020–2030 годы
- Декоративный и промышленный сегменты рынка: узкие места и точки роста
- Методы анализа продаж в различных сегментах рынка ЛКМ

Контакты: тел.: +7 (499) 346-03-42

e-mail: conf@chem-courier.com

15.30–16.15

Павильон «Форум», конференц-зал

Презентация «Автоматизированный дробеструйно-окрасочный комплекс Blastman для грузовых вагонов «Беларуськалий»

Организатор: ООО «Бластман»

Докладчик: **Ломцов Роман Владимирович**, заместитель генерального директора ООО «Бластман»

Контакты: тел.: +7 (812) 207-13-75

e-mail: roman.lomtsov@blastman.ru

www.blastman.ru

16.30–17.15

Павильон «Форум», конференц-зал

Презентация «Innovations in Quality Control Instruments: Ergonomics, Automation and Digitalization – Инновации в приборах для контроля качества: эргономичность, автоматизация и цифровые технологии»

Организатор: ООО «Текса»

Докладчик: **Haritz Elegruru (Аритц Элекспуру)**, компания NEURTEK Instruments, S.A.

Презентация проводится на английском языке с последовательным переводом

Контакты: тел.: 8 (495) 232-04-82

e-mail: info@tecsa.ru

www.tecsa.ru

5 МАРТА, ЧЕТВЕРГ

11.00–17.00

Конгресс-центр, Мраморный зал

Международная конференция «ЛКМ и покрытия на их основе для окраски судов. Современный рынок и перспективы его развития»

Организаторы: журнал «Морской флот», АО «ЭКСПОЦЕНТР»
При поддержке Ассоциации «Центрлак», ФАУ «Российский морской регистр судоходства»

Основные темы конференции:

- Развитие рынка ЛКМ для судостроения и судоремонта в РФ. Ключевые тенденции
- Государственные меры поддержки отечественного судостроения – локомотив развития российских производителей ЛКМ. Тенденции локализации зарубежных производств в России
- Отечественные и импортные ЛКМ. Последние разработки и вывод на рынок новых материалов.
- Нормативно-правовая база деятельности российских производителей. Плюсы и минусы «законодательной гильотины». Снижение регламентирующей нагрузки на производителя
- Техническая политика по внедрению новых материалов для судостроения и судоремонта. Вопросы сертификации и контроля
- Создание единого испытательного центра для производителей ЛКМ. Процесс испытаний совместимости старых и новых ЛКМ
- Специализированные покрытия судовых корпусов. Ледовые покрытия для судов арктического флота

В мероприятии примут участие:

- крупнейшие потребители ЛКМ для окраски судов – ФГУП «РОСМОРПОРТ» и АО «Объединенная судостроительная корпорация»;
- государственное учреждение в области технического надзора морских судов – ФАУ «Российский морской регистр судоходства»;
- отечественные лакокрасочные компании, имеющие опыт освоения производства лакокрасочных материалов для судостроения и судоремонта или планирующие вхождение в данный бизнес.

Участие только по предварительной регистрации после оплаты. Зарегистрироваться и получить счет на оплату можно, связавшись с организаторами конференции:

Болтаев Кирилл

Тел.: +7 (901) 724-38-33, +7 (495) 366-62-55

E-mail: k.boltaev@morvesti.ru, www.morvesti.ru

10.00–13.00

Павильон «Форум», конференц-зал

Круглый стол по вопросам конкурентоспособности отечественного производства лакокрасочных материалов

Организаторы: ОАО «НИИТЭХИМ», АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Обсуждаемые темы:

- Мировой рынок лакокрасочных материалов.
- Перспективы для российских производителей ЛКМ
- Конкурентоспособность отечественных ЛКМ на мировом и внутреннем рынках

- Барьеры, препятствующие развитию экспорта российских ЛКМ
- Состояние и перспективы российского рынка ЛКМ
- Итоги и перспективы импортозамещения в области ЛКМ
- Сырьевое обеспечение как ключевая проблема конкурентоспособности отечественных ЛКМ

Модераторы:

Аверьянов Геннадий Владимирович, директор ассоциации «Центрлак», вице-президент Российского Союза химиков;
Кислова Юлия Евгеньевна, к.э.н., директор ООО «Агентство Маркет Гайд»

ПРОГРАММА:

10.30–10.50 Конкурентоспособность подотрасли по производству ЛКМ. Современное состояние, перспективы, основные факторы (барьеры), препятствующие развитию экспорта российских ЛКМ
Жигарева Галина Васильевна, заведующая Отделом рынка и развития химического комплекса ОАО «НИИТЭХИМ»

10.50–11.10 Основные тенденции мирового рынка ЛКМ
Кудряшова Диана Петровна, заместитель заведующего Отделом внешнеэкономической интеграции химического комплекса ОАО «НИИТЭХИМ»

ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2020

СЕССИЯ «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПРОИЗВОДСТВЕ И МАРКЕТИНГЕ»

3 марта, 14.00–16.30, павильон «Форум», конференц-зал

Лакокрасочное производство – отрасль, где чрезвычайно важно соблюдать правила пожарной безопасности, следить за исправностью и работой дорогостоящего оборудования, а также обучать персонал работе с техникой, минимизируя различные риски и предотвращая критические ошибки. Справляться с этими и другими задачами сотням компаний по всему миру в век современных технологий помогает виртуальная и дополненная реальность (VR/AR).

Технологии VR/AR способны в разы сократить сроки корпоративного обучения, снизить риски возникновения ЧС и даже наладить и ускорить процесс починки сложнейшего оборудования. Сегодня оптимизация бизнес-процессов при помощи иммерсивных технологий позволяет как крупным корпорациям, так и малому бизнесу снижать издержки за счет сокращения сроков выполнения задач, оптимизации сбора полезной аналитики и других факторов в зависимости от области применения.

Подробнее о том, зачем и как внедрять VR/AR в лакокрасочное производство, расскажет Дмитрий Кириллов, президент VR/AR-компании Modum Lab. В обсуждении примет участие и Денис Захаркин, технический директор и основатель VR Concept.

ИНФОРМАЦИЯ О СПИКЕРЕ И КОМПАНИИ MODUM LAB

Modum Lab – технологическая образовательная VR/AR-компания. Компания объединяет проверенные подходы, новые методические разработки и современные цифровые инструменты для профессионального развития человека. На счету Modum Lab больше 200 успешно реализованных проектов и сотрудничество с такими компаниями, как СИБУР, ВТБ, «Газпром нефть», BIOCAD, Сбербанк, РЖД и др.

Дмитрий Кириллов – президент компании Modum Lab. Больше 14 лет он успешно руководит разработкой инновационных IT-проектов для бизнеса и образования, специализируется на разработке образовательных и бизнес-решений с использованием VR/AR-технологий. Является организатором ряда научных исследований по оценке особенностей и эффективности применения технологий виртуальной реальности.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ЛКМ и покрытия на их основе для окраски судов. Современный рынок и перспективы его развития»



Организаторы: журнал «Морской флот», АО «ЭКСПОЦЕНТР»
 При поддержке Ассоциации «Центрлак» и ФАУ «Российский морской регистр судоходства»
5 марта, 11.00–17.00, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», Мраморный зал

11.10–11.40 Представители Российского экспортного центра (РЭЦ) и Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Минпромторга России

11.40–12.20 Выступления директоров предприятий

12.20–13.00 Обсуждения, дискуссии
Внимание! В программе возможны изменения.
Контакты: Жигарева Галина Васильевна, заведующая Отделом рынка и развития химического комплекса ОАО «НИИТЭХИМ»
 Тел.: +7 (495) 332-04-34

13.00–13.45

Павильон «Форум», конференц-зал
Презентация «Передовые решения при проектировании и эксплуатации опасных и особо опасных объектов»

Организатор: ООО «Инжиниринговая компания ЛКМ-проект»
Спикер: Петрова Марина Евгеньевна
Контакты: тел.: +7 (495) 212-14-61, www.lkmp.ru

14.30–15.15

Павильон «Форум», конференц-зал
Презентация «Модификаторы поверхности компании Lubrizol для производства порошковых красок»

Программа сессии будет состоять из трех частей. В первой части Дмитрий Кириллов расскажет, каких результатов при внедрении VR/AR-технологий можно добиться в обучении и подготовке технического персонала, как использовать дополненную реальность в процессах обслуживания оборудования, а также о том, как эффективно использовать платформенные решения с VR/AR в процессе производства.

Вторая часть сессии будет посвящена маркетингу и рекламе промышленной продукции, где VR/AR-технологии уже прочно зарекомендовали себя как один из самых привлекательных и эффективных инструментов взаимодействия с аудиторией. Спикер поделится опытом компаний, успешно реализовавших маркетинговые VR/AR-проекты, и расскажет об особенностях внедрения таких технологий.

В заключительной части речь пойдет о финансовой эффективности проектов VR/AR и текущих ограничениях в использовании.

По окончании сессии Modum Lab продемонстрирует всем желающим реализованные проекты из сфер корпоративного обучения, маркетинга, промышленного производства.

КОМПАНИЯ «ДМЭ АЭРОЗОЛЬ» ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРЛАКОКРАСКА»

3–6 марта 2020 года ООО «ДМЭ Аэрозоль» примет участие в международной специализированной выставке «Интерлакокраска-2020»

Одной из основных сфер использования диметилового эфира является производство аэрозольной лакокрасочной продукции. Представители компании «ДМЭ Аэрозоль» будут рады встрече на выставке со своими партнерами – известными крупными российскими производителями лаков и красок, а также готовы к переговорам с новыми клиентами – новаторами лакокрасочного производства.

Приглашаем посетить наш стенд №FA010, павильон «Форум», галерея.



Организаторы: компании Brenntag, Lubrizol
Докладчик: Dr. Verena Meyer (др. Верена Мейер), менеджер по технической поддержке и маркетингу компании Lubrizol Performance Coatings
Контакты: Сорокин Дмитрий, компания Brenntag
 Тел.: +7 (911) 839-47-16, e-mail: office@brenntag.com.ru

15.30–16.00

Павильон «Форум», конференц-зал
Презентация «Функциональные и реологические добавки для отделочных и декоративных покрытий от компании «Ларчфилд ЛСН»

Организатор: Larchfield LSN
Спикер: Холодкова Алина, технический специалист ООО «Ларчфилд ЛСН»
Контакты: тел.: +7 (495) 803-21-34,
 e-mail: lsn@larchfield.ru, larchfield-lsn.ru

14.00–17.00

Конгресс-центр, 3 этаж, зал «Стеклокрасочный купол»

Годовое собрание Ассоциации производителей, поставщиков и потребителей лакокрасочных материалов и сырья для их производства «Центрлак»

Организаторы: Ассоциация «Центрлак», АО «ЭКСПОЦЕНТР»
Контакты: info@centrlack.ru, www.centrlack.ru

НОВОСТИ ВЫСТАВКИ

ДОЗАТОР НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ HARVIL HA180 ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ КОЛЕРОВКИ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

На стенде компании «Текса» на выставке «Интерлакокраска-2020» (стенд №FD060) впервые в России будет представлен дозатор нового поколения HA180 для колеровки в небольших и средних точках продаж.

В этой модели используются новейшие технологии линейки дозаторов Harvil: внутренняя продувка насосов ZeroPurge™ и автоматический привод AutoDrive™.

Дозатор занимает минимум места, а по производительности не уступает более крупногабаритным моделям. Удобный доступ к основным компонентам обеспечивает простоту работы и обслуживания. Уникальный дизайн верхней крышки позволяет использовать ее как рабочий стол и облегчает заливку колорантов в канистры.

Дозаторы HA180 – это высочайшая скорость и точность дозирования в компактном корпусе!

«ПРОФЛАЙН» ПРЕДСТАВИТ НА СВОЕМ СТЕНДЕ НОВИНКУ – ПРОТОЧНЫЙ ДИСПЕРГАТОР ИНЛАЙНЕР ОТ ICHMAD-PROFARB

Компания «Профлайн» (www.proflin-tech.ru) – официальный технический и коммерческий представитель «Профарб» на российском рынке. В этом году компания представит на своем стенде новейшую разработку в области диспергирующего оборудования для производства ЛКМ.

Техническую информацию, ценовую политику и вопросы сотрудничества можно будет обсудить, посетив на выставке «Интерлакокраска-2020» стенд №FG100. Специалисты компании ответят на все вопросы партнеров, а также потенциальных покупателей по новому оборудованию, по обслуживанию действующего оборудования, техобслуживанию, поставкам запасных частей и комплектующих, а также по вопросам создания новых проектов и других инженеринговых вопросов.

КОМПАНИЯ «ТРОЙ» ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2020»



Компания «ТРОЙ» (TROY) – ведущий мировой производитель биоцидов, консервантов и высокотехнологичных добавок для красок с 3 по 6 марта примет участие в выставке «Интерлакокраска-2020», где презентует широкий спектр своих продуктов и проведет технические консультации.

Компания заинтересована в сотрудничестве с производителями ЛКМ и приглашает их посетить стенд №FC010. Сайт компании: <http://www.troycorp.com/>

ИНТЕРЛАКОКРАСКА 2020

План выставочного павильона
Floor Plan of the Exhibition Pavilion

Павильон Форум | Forum Pavilion



План выставочного павильона
Floor Plan of the Exhibition Pavilion

2020 ИНТЕРЛАКОКРАСКА

Павильон Форум | Forum Pavilion

Стенд	Стр.	Стенд	Стр.
ALLNEX, БЕЛЬГИЯ	FE080	27	* GUANGZHOU BPC POWDER COATING CO. LTD, КИТАЙ
* ANHUI SHENJIAN NEW MATERIALS CO. LTD, КИТАЙ		27	* GUANGZHOU SKY CHEMICAL CO. LTD, КИТАЙ
* ANHUI YUCHON NEW MATERIAL CO. LTD, КИТАЙ		27	GUINHA CHEMICAL LIMITED, КИТАЙ
ARTKIM GROUP, ТУРЦИЯ	FB155	27	HANGZHOU JLS FLAME RETARDANTS CHEMICAL CO. LTD., КИТАЙ
* BAODING HUALIAN TOP TECHNOLOGY CO. LTD, КИТАЙ		27	* HEBEI SHIELD EXCELLENCE TECHNOLOGY CO. LTD, КИТАЙ
BERIZZI SRL, ИТАЛИЯ	FA015	27	HEUBACH GmbH, ГЕРМАНИЯ
* BLACK DIAMOND MATERIAL SCIENCE CO. LTD, КИТАЙ		28	İBA KİMYA SANAYİ VE TİCARET AŞ, ТУРЦИЯ
BLASTMAN ROBOTICS LTD, ФИНЛЯНДИЯ	FB130	28	İCNEMAD PROFARB-PROFLINE, ПОЛЬША
BPC BOYASAN POWDER COATING, ТУРЦИЯ	FF030	28	INCHEM POLONIA, ПОЛЬША
BYK-CHEMIE GmbH, ГЕРМАНИЯ	FE070	28	İSTANBUL ELEKTROSTATİK TOZ VE YAŞ BOYA MAK. İML. SAN. TİC. LTD. ŞTİ, ТУРЦИЯ
CAMELOT CHEMIE, РОССИЯ	FG018	28	JETA INDUSTRY, РОССИЯ
CELANESE GmbH, ГЕРМАНИЯ	FF070	30	* JIANGSU CHNVE TOOLS CO. LTD, КИТАЙ
CH-POLYMERS OY, ФИНЛЯНДИЯ	FG001	30	* JIANGSU SHENLONG ZINC INDUSTRY CO. LTD, КИТАЙ
CONSUS Sp. z o. o., ПОЛЬША	FD020	30	* JIANGXI PROVINCE LONGHAI CHEMICAL CO. LTD, КИТАЙ
COVESTRO, ГЕРМАНИЯ	FE140	30	* KIRNS CHEMICAL LTD, КИТАЙ
* DK FINECHEMICAL CO. LTD, КИТАЙ		30	KONICA MINOLTA SENSING EUROPE B.V., ЯПОНИЯ
DROMONT GROUP, ИТАЛИЯ	FF069	31	* MAPLE POWDER MACHINES CO. LTD, КИТАЙ
* DURA CO. LTD, КИТАЙ		31	MER TEKNİK, ТУРЦИЯ
ECKART GmbH, ГЕРМАНИЯ	FE070	31	MICROPUL BOYA KİMYA SAN VE TİC. LTD ŞTİ, ТУРЦИЯ
ELA KİMYEVİ MADDELER SANAYİ VE TİCARET A.Ş., ТУРЦИЯ	FB073	31	* NANJING UNION SILICON CHEMICAL CO. LTD, КИТАЙ
ERKUR MAKİNE İMALAT PLASTİK İC VE DİST. LTD. ŞTİ., ТУРЦИЯ	FB122	31	NORDKALK CORPORATION, ФИНЛЯНДИЯ
FEIHONG LLC, КИТАЙ	FC153	31	* OKCHEM HANGZHOU ALPHA TECHNOLOGY CO. LTD, КИТАЙ
GALATEK A.S., ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА	FB140	32	Olin Epoxy, РОССИЯ
GLOBAL MASK INTERNATIONAL, ИСПАНИЯ	FF186	32	PETER-LACKE, ГЕРМАНИЯ
* GUANGXI XINJING SCIENCE & TECHNOLOGY CO. LTD, КИТАЙ		32	PLAS MECS S.R.L., ИТАЛИЯ
			Pulver Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş., ТУРЦИЯ
			PURPLAN GmbH, ГЕРМАНИЯ
			* RUYANG HONGYE HI-TECH DEVELOPMENT COMPANY LIMITED, КИТАЙ
			* QUANZHOU SANWEI CHEMICAL INDUSTRY CO. LTD, КИТАЙ
			ROBERT KRAEMER GMBH & CO. KG, ГЕРМАНИЯ
			* RUNTAI CHEMICAL (TAIXING) CO. LTD, КИТАЙ
			SBS STEEL BELT SYSTEMS S.r.l., ИТАЛИЯ
			* SHANDONG CHEMICHASE CHEMICAL CO. LTD, КИТАЙ
			* SHANDONG LIXING CHEMICAL CO. LTD, КИТАЙ
			* SHANDONG OUWEI NEW MATERIALS CO. LTD, КИТАЙ

* Экспонент представлен на выставке заочно



ИНТЕРЛАКОКРАСКА 2020

План выставочного павильона
Floor Plan of the Exhibition Pavilion

Павильон Форум | Forum Pavilion

Стенд	Стр.	Стенд	Стр.
* SHANDONG SHIAN CHEMICAL CO. LTD, КИТАЙ	38	БИНА ГРУПП, РОССИЯ	FE145 44
* SHANGHAI ELE MECHANICAL & ELECTRICAL EQUIPMENT CO. LTD, КИТАЙ	38	БРЕННТАГ, ООО, РОССИЯ	FE024 44
* SHANGHAI HUIGUANG FINE CHEMICAL INDUSTRY CO. LTD, КИТАЙ	38	ВАЙСКЕР, ООО, РОССИЯ	FD162 44
SHANGHAI JIN DUN INDUSTRIAL CO. LTD, КИТАЙ	FC106 38	ВАКЕР ХЕМИ РУС, ООО, РОССИЯ	FE070 44
* SHANGHAI LAOAN CHEMICAL CO. LTD, КИТАЙ	39	ВАСТЭКО, Торговый дом, ООО, РОССИЯ	FA092 44
* SHANGHAI RURAL INDUSTRIES CO. LIMITED, КИТАЙ	39	ВИ ПИ ЭС СТОК, ООО, РОССИЯ	FG137 44
* SHANGHAI SIENE IMPORT AND EXPORT CO. LTD, КИТАЙ	39	Грейс Си-Ай-Эс, ООО, РОССИЯ	FE032 45
* SHANGHAI SOWER MECHANICAL & ELECTRICAL EQUIPMENT CO. LTD, КИТАЙ	39	ДМЭ Аэрозоль, ООО, РОССИЯ	FA010 45
* SHIFANG CHANGFENG CHEMICAL CO. LTD, КИТАЙ	39	ЕВРО КОЛОР, ООО, РОССИЯ	FE100 45
* SHIFANG TAIFENG NEW FLAME RETARDANT CO. LTD, КИТАЙ	39	ЕВРОХИМ-1 ФД, АО, РОССИЯ	FE070 45
* SIDLEY CHEMICAL CO. LTD, КИТАЙ	40	ЕТС, группа компаний, РОССИЯ	FE060 45
SOZER MAKINA SAN.VE TIC.LTD.ŞTİ., ТУРЦИЯ	FG112 40	ЗАВОД НЕСТАНДАРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ «ЮВС», РОССИЯ	FA075 45
STRONG3000, ТУРЦИЯ	FA042 40	ЗОВСАК, ООО, РОССИЯ	FG135 46
TROY CHEMICAL COMPANY B.V., НИДЕРЛАНДЫ	FC010 40	ЗТИ Металлпак, ООО, РОССИЯ	FD107 46
VİG MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A. S., ТУРЦИЯ	FC070 40	ИМСД РУС, ООО, РОССИЯ	FE030 46
VMA-GETZMANN GMBH, ГЕРМАНИЯ	FG105 40	ИНСТАЛЬ, ПКФ, ООО, РОССИЯ	FE163 46
* WUNAN YINCAI TECHNOLOGY CO. LTD, КИТАЙ	41	ИНТЕРДИСП, СП, АО, РОССИЯ	FE085 46
* YANTAI DONGHUI POWDER PROCESSING EQUIPMENT CO. LTD, КИТАЙ	41	ИНТЕРСЕД и Ко, ООО, РОССИЯ	FG070 46
* YANTAI YUANLI MACHINERY MANUFACTURING CO. LTD, КИТАЙ	41	ИРКОМ-ЭКТ, НПО, ООО, УКРАИНА	FD105 47
* YICHANG HUIFU SILICON MATERIAL CO. LTD., КИТАЙ	41	КАМЕЛОТ ПАБЛИШИНГ, ООО, РОССИЯ	FD182 47
АВИАЦИОННЫЕ ЛАКОКРАСОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, РОССИЯ	FA030 41	КАМТЭК-ХИМПРОМ, РОССИЯ	FG115 47
АВС ФАРБЕН, РОССИЯ	FD135 42	КЕМИКАЛ РУ, ООО, РОССИЯ	FD015 47
АГСКАРБ-ИСКРА, ООО, РОССИЯ	FF060 42	КОЕЛГАМРАМОР, ООО, РОССИЯ	FG114 47
АЗЕЛИС РУС, ООО, РОССИЯ	FE010 42	КОМПОЗИТ, ООО, РОССИЯ	FE022 47
АЙГЕНМАНН И ВЕРОНЕЛЛИ РУССО, РОССИЯ	FE157 42	КОНСТАНТА ГК, РОССИЯ	FB150 48
АКРИЛАН, РОССИЯ	FC040 42	КОНСТАНТА, ООО, РОССИЯ	FG025 48
АЛБТЕРХИМ, ООО, РОССИЯ	FA070 42	КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА, ЗАО, РОССИЯ	FF100 48
АЛЬФА-ПОЛИМЕР, ООО, РОССИЯ	FD080 42	КОНФЕРУМ, ООО, РОССИЯ	FA078 48
АССОЦИАЦИЯ «ЦЕНТРАК», РОССИЯ	FB157 43	КРАСКИНВЕР, ООО, РОССИЯ	FF015 48
АФАЯ, АО, РОССИЯ	FD100 43	КРАТА, РОССИЯ	FD160 48
АФОРУМ ПРО, РОССИЯ	FC178 43	КСК ИНЖИНИРИНГ, ООО (ООО «КСК»), РОССИЯ	FE142 49
БАГ И БОНКОМЕР, РОССИЯ	FD140 43	КЮ ТРЕЙД, ООО, РОССИЯ	FD001 49
БАТОЛИТ, ООО, РОССИЯ	FA060 43	ЛАЙТ, ООО, РОССИЯ	FG011 49
		ЛАМБЕРТИ РУС, ООО, РОССИЯ	FD015 49
		ЛАРЧОИЛД ЛСН, ООО, РОССИЯ	FD070 49
		ЛЕСОХИМИК, ОАО, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	FE181 49
		ЛИТЕКС, ООО, РОССИЯ	FE188 50
		ЛКМ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ, РОССИЯ	FB152 50

План выставочного павильона
Floor Plan of the Exhibition Pavilion

2020 ИНТЕРЛАКОКРАСКА

Павильон Форум | Forum Pavilion

Стенд	Стр.	Стенд	Стр.
НЕО КЕМИКАЛ, ООО, РОССИЯ	FC068 50	СТИЛ, ООО, РОССИЯ	FA055 58
НЕЧ ТУЛА, РОССИЯ	FD130 50	ТАРА.РУ, РОССИЯ	FA080 58
НЕФТЕГАЗ.РУ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО, РОССИЯ	FB020 50	ТЕКСА, ООО, РОССИЯ	FD060 58
НОВАЯ БАНКА ИЗ ЕВРОПЫ, РОССИЯ	FF155 50	ТЕРМАЛ-СПРЕЙ-ТЕК, ООО, РОССИЯ	FE006 58
НОВОТРОИЦКИЙ ЗАВОД ХРОМОВЫХ СОЕДИНЕНИЙ, АО, РОССИЯ	FB032 51	ТЕХИНТЕСТ, ООО, РОССИЯ	FB030 58
НОРДСОН, ДИСТРИБЬЮТОР В РОССИИ — ООО «НИИТАВТОПРОМ-ВФ», ГЕРМАНИЯ	FE004 51	ТЕХСОВЕТ ПРЕМИУМ, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	FB020 58
НПК ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПЛЕКТАЦИЯ, РОССИЯ	FC050 51	ТИЛАН, ООО, РОССИЯ	FB070 59
ОКАХИМ, РОССИЯ	FE160 51	ТИТАНОВАЯ ТРЕЙДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ, РОССИЯ	FC170 59
ОКРАСОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ТЕСЛА, РОССИЯ	FC117 51	ТОАКОН, РОССИЯ	FA105 59
ОМИА АЛГОЛ РУС, РОССИЯ	FF070 51	ТРОЙКА+, РОССИЯ	FB033 59
ОРГХИМПРОМ, ПКФ, ООО, РОССИЯ	FC075 52	ТЭЛКО, РОССИЯ	FF140 60
ПАЛИЖ (ООО «НОВЫЙ ДОМ»), РОССИЯ	FB050 52	УЛЬТРА НДТ, ООО, РОССИЯ	FC072 60
ПОЛИМЕРНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	FC177 52	УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД НЕРУДНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ООО, РОССИЯ	FA040 60
ПОЛИТЕГ ХОЛДИНГ, АО, РОССИЯ	FG072 52	ФАРОС, ООО, РОССИЯ	FB135 60
ПОЛИТОН, РОССИЯ	FG070 54	ФИНКРАСКА М, РОССИЯ	FD005 60
ПОЛХИМКОМПЛЕКТ-М, ООО, РОССИЯ	FF065 52	ХЕММЕТАЛЛ, ООО, РОССИЯ	FG050 60
ПРОМКОУТ, ООО, РОССИЯ	FF050 54	ХИМ-КУРЬЕР, РОССИЯ	FE165 62
ПРОМЫШЛЕННАЯ ОКРАСКА, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	FC180 54	ХИМАВТО, ТД, ООО, РОССИЯ	FA090 62
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПОКРЫТИЯ, РОССИЯ	FC182 54	ХИМАВТОПЛАСТ, ООО, РОССИЯ	FD075 62
ПРОХИМ, ООО, РОССИЯ	FC087 54	ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ ЛКМ, ООО, РОССИЯ	FC069 62
Р-ГАРНЕТ, АО, РОССИЯ	FF150 55	ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СЕГОДНЯ, ЖУРНАЛ, РОССИЯ	FB020 62
РЭР, ООО, РОССИЯ	FG010 54	ХИМПОСТАВЩИК-ДОН, ООО, РОССИЯ	FG099 62
РАВАГО КЕМИКАЛС РУС, РОССИЯ	FC120 55	ХИМПЭК, ГРУППА КОМПАНИЙ, РОССИЯ	FD110 64
РАДАР, ЦЕНТР ПОРОШКОВЫХ ПОКРЫТИЙ, РОССИЯ	FD020 55	ХИМСЕРВИС-ТРЕЙДИНГ, РОССИЯ	FG001 64
РАДУГА СИНТЕЗ, ООО, РОССИЯ	FG020 55	ХОЛЛИДЕЙ ПИГМЕНТС, ООО, РОССИЯ	FF100 64
РИПОЛ, ООО, РОССИЯ	FG005 55	ХОМА (КОМПАНИЯ ХОМА), РОССИЯ	FF040 64
РИФ-МИКРОРАМОР, ООО, РОССИЯ	FF142 55	ХЭГИ ТРЭЙД, ООО, РОССИЯ	FD181 64
РОМАН, САМАРСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ, ОАО, РОССИЯ	FB145 56	ЦВЕТ, ОАО, РОССИЯ	FE025 64
РОСХИМПРОМ, РОССИЯ	FG016 55	ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ ОБОРУДОВАНИЕМ, РОССИЯ	FC035 65
РусКемикалс, РОССИЯ	FE033 55	ЦОП ПРОФЕССИЯ, РОССИЯ	FB010 65
РУССКАЯ СЫРЬЕВАЯ КОМПАНИЯ, РОССИЯ	FE008 56	ЧАЙКА АВТО, ООО, РОССИЯ	FA041 65
РУСХИМСЕТЬ, ЗАО, РОССИЯ	FD010 56	ЭВОНИК ХИМИЯ, ООО, РОССИЯ	FG077 65
СИБУР ХОЛДИНГ, ПАО, РОССИЯ	FE055 56	ЭКО-КОЛОР-РУС, ШВЕЙЦАРСКАЯ ГРУППА «КАБЕ», ШВЕЙЦАРИЯ	FF067 65
Силы СИАЭС, ООО, РОССИЯ	FF145 57	ЭКСПОЦЕНТР – ЗА ВЫСТАВКИ БЕЗ КОНТРАФАКТА, РОССИЯ	FB162
СИНТЕЗ ЦВЕТА, ООО, РОССИЯ	FG136 57	ЯМЩИК, ООО, РОССИЯ	FG090 65
СПАНЦЫ-ХИМ, ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ, ООО, РОССИЯ	FE020 57		
СОЛАР ТРАНС, ООО, РОССИЯ	FE001 57		

27–30.10.2020
www.chemistry-expo.ru

23-я международная выставка химической промышленности и науки

ХИМИЯ

Генеральный информационный партнер:
ЦЕНОВОЕ АГЕНТСТВО
ХИМ КУРЬЕР
www.chem-courier.com
КОНФЕРЕНЦИИ

Иновации и современные материалы
Нефтегазохимия
Startup ChemZone
Автоматизация и цифровизация производства

При поддержке:
• Министерства промышленности и торговли РФ
• ФГУП «НТЦ «Химвест»
• Российского Союза химиков
• ОАО «НИИТХИМ»
• Российского химического общества им. Д.И. Менделеева
• Химического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
• РХТУ им. Д.И. Менделеева
Под патронатом ТПП РФ

Химмаш. Насосы
Хим-Лаб-Аналит
Зеленая химия
Индустрия пластмасс
COR RUS Защита от коррозии «КОРРУС»

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Организатор:
ЭКСПОЦЕНТР

27 ПО 30 ОКТЯБРЯ 2020 ГОДА Выставка «Химия-2020»

С 27 по 30 октября 2020 года в Центральном выставочном комплексе «ЭКСПОЦЕНТР» в Москве пройдет 23-я международная выставка химической промышленности и науки «Химия-2020».

Выставка имеет более чем полувековую историю и по праву считается одним из главных событий химической промышленности. Этот крупнейший отраслевой смотр традиционно собирает наиболее успешные предприятия, цель которых – продемонстрировать последние технологические достижения и инновационные разработки.

Ежегодно в выставке принимают участие около 400 экспонентов более чем из 20 стран. Интерес к выставке проявляют представители самых разных отраслей российской экономики, заинтересованные в применении на своих производствах новейших химических продуктов и технологий.

Ежегодно выставку посещают порядка 16 тыс. человек практически из всех субъектов Российской Федерации и зарубежных стран. Традиционными для выставки «Химия» стали национальные экспозиции Республики Беларусь, Германии, Казахстана, Китая, Франции.

Организаторы выставки стремятся актуализировать экспозицию и деловую программу, чтобы максимально способствовать процессу внедрения новых технологий, распространению передовых практик в отрасли. С 2017 года важной частью деловой программы выставки «Химия» являются сессии по проблемам цифровизации химического производства, в рамках которых представители

химических компаний совместно с отраслевыми экспертами и представителями IT-сектора выявляют, как с помощью новых цифровых технологий повысить эффективность управления химическим производством, сделать его более гибким, экономически эффективным и безопасным.

В рамках деловой программы повышенное внимание традиционно уделяется также вопросам экологии и рационального природопользования, внедрению наилучших доступных технологий.

В 2019 году в рамках деловой программы выставки впервые была проведена конференция «КорРусХЕМ: современные технологии защиты от коррозии в химической и нефтеперерабатывающей промышленности», вызвавшая большой интерес посетителей и участников выставки. В 2020 году планируется проведение второй конференции «КорРусХЕМ».

Рост и усложнение отрасли провоцируют повышение потребности компаний в квалифицированных кадровых ресурсах. В качестве ответа на этот запрос на выставке работает Центр подбора персонала. Компании – участники выставки могут проинформировать Центр о своих вакансиях, ознакомиться с резюме соискателей на стенде Центра и, в случае интереса, безотлагательно провести собеседование. Эта услуга для участников выставки бесплатна. Кроме того, в рамках деловой программы предусматриваются круглые столы и консультационные сессии по вопросам развития кадрового потенциала химической промышленности и совершенствования профильного образования.

21.04.2020 – 24.04.2020

Шины, РТИ и каучуки-2020

С 21 по 24 апреля в Центральном выставочном комплексе «ЭКСПОЦЕНТР» (павильон «Форум») в Москве пройдет 23-я международная специализированная выставка резинотехнических изделий, шин, технологий для их производства, сырья и оборудования «Шины, РТИ и каучуки-2020».

Ежегодно на одной площадке собираются наиболее успешные игроки сферы производства резинотехнических изделий, каучуков, а также шинной промышленности. В этом году в выставке примут участие около 140 компаний из 9 стран – производители и поставщики готовой продукции, оборудования и сырья для ее производства, а также услуг, востребованных на рынке.

Наибольший интерес у посетителей вызывает оборудование для производства РТИ и шин. В связи с этим одной из главных тенденций последних лет стало увеличение числа компаний, представ-

ляющих на выставке оборудование и сырье для производства шин и резинотехнических изделий.

Ежегодно выставку посещают около 5000 человек более чем из 45 стран, 70% из которых – генеральные директора, руководители направлений и инженеры, принимающие решения о закупках.

В рамках деловой программы пройдет ежегодная отраслевая конференция «Каучук и резина-2020: традиции и новации», включающая в себя пленарные и секционные доклады, посвященные актуальным проблемам в сфере полимерной химии, тенденций развития производства и рынка шин, РТИ, каучуков и сырья для их изготовления в России и в мире с учетом импортозамещения, ресурсосбережения и охраны окружающей среды и меняющихся требований потребителей.

Более подробную информацию о выставке можно узнать на сайте www.rubber-expo.ru



23-я международная специализированная выставка резинотехнических изделий, шин, технологий для их производства, сырья и оборудования

ШИНЫ, РТИ И КАУЧУКИ

Минпромторг России
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ХИМИКОВ
УИП

www.rubber-expo.ru

Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
При поддержке:
• Министерства промышленности и торговли РФ
• Российского Союза химиков
• ОАО «НИИТХИМ»
• ФГУП «НТЦ «Химвест»
Под патронатом ТПП РФ
Реклама 12+

21–24 апреля 2020

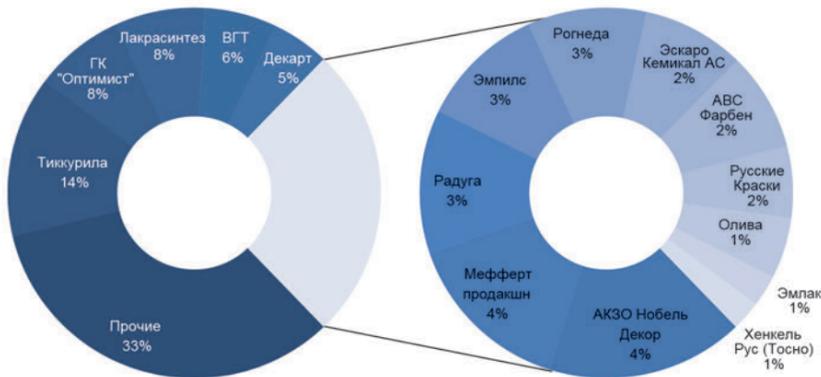
Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ЭКСПОЦЕНТР

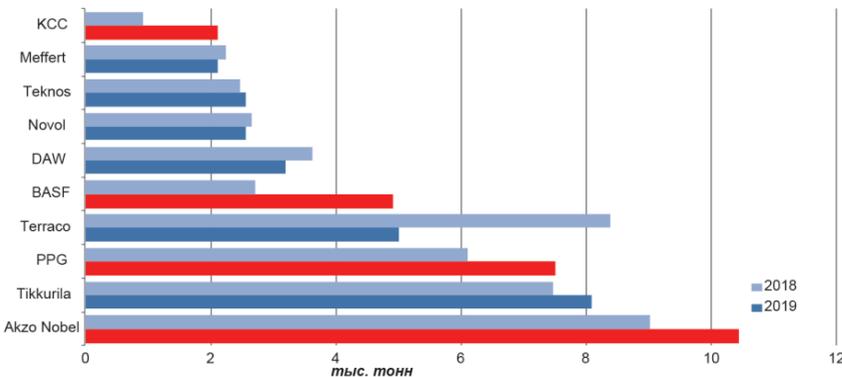
АНАЛИТИКА | ВД ЛКМ

РЫНОК ВД ЛКМ: ЕЩЕ ОДИН ГОД БЕЗ РОСТА

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ВД ЛКМ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ИЗМЕНИЛАСЬ



КСС, BASF, PPG И «АКЗО НОБЕЛ» МАКСИМАЛЬНО НАРАСТИЛИ ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ



В начале 2019 года ожидания игроков рынка ВД ЛКМ России были позитивными. Многие говорили, что им удастся достичь результатов 2018-го и даже превзойти их. Но судьба распорядилась иначе. Если в апреле и мае отгрузки ВД ЛКМ были активными, то в июне большинство игроков рынка отмечало резкое падение спроса. После не совсем удачной первой половины года мало кто из производителей ожидал активных продаж во II полугодии. Однако по итогам 2019 года рынок ВД ЛКМ в России расширился по сравнению с 2018-м на 2% именно за счет роста продаж во второй половине года. Структура российского рынка ВД-материалов по компаниям в 2019-м особо не изменилась. Многим лакокрасочникам удалось сохранить свою долю рынка, некоторым — даже расширить ее, но только за счет сокращения других игроков. К ним относятся компании «Лакра Синтез», «Akzo Nobel» и лакокрасочный завод «Радуга». В современных условиях все большей популярности набирает тренд цифровизации. Игроки рынка отмечают, что доля онлайн продаж незначительная, однако растет быстрыми темпами.

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЕНЯЮТСЯ

Если в 2018 году многие производители говорили о том, что максимальным спросом российских потребителей пользуется продукция низкой ценовой категории, то по итогам 2019 года многие говорят о том, что для населения на первое место выходит все-таки качество товара. Постепенно потребители приходят к мысли, что, применяя более дорогостоящую продукцию с длительным сроком эксплуатации, они экономят средства в долгосрочной перспективе. Но несмотря на это на фоне низкой платежеспособности населения остается и категория потребителей, которые применяют дешевые ЛКМ. При этом они также требуют, чтобы продукция была хорошего качества. Российские производители ВД ЛКМ всячески стараются удовлетворить пожелания своих клиентов, разрабатывая новые материалы для различных покрытий в разных ценовых категори-

ях. Кому-то это лучше удается и получается нарастить объемы выпуска, у кого-то этот процесс более длительный, и они теряют свои позиции на рынке. В целом по итогам 2019 года структура российского рынка ВД ЛКМ по производителям практически не изменилась. Лакокрасочники России реализуют свою продукцию по разным каналам сбыта, однако все сходятся во мнении, что наиболее перспективными сейчас являются DIY-сети. Этот канал постоянно расширяется, и игроки рынка ВД ЛКМ принимают активное участие в тендерах для осуществления поставок своей продукции в сети. Как следствие, конкуренция за место на полках становится все более острой. Однако контракты с DIY-сетями дают возможность игрокам рассчитывать на стабильные заказы и доход в течение года.

ИМПОРТ ВД ЛКМ НЕ СОКРАЩАЕТСЯ, А ЭКСПОРТ — РАСТЕТ

Спрос на импортные водно-дисперсионные лакокрасочные материалы в России не снижается. По итогам 2019 года поставки ВД ЛКМ увеличились по сравнению с 2018-м на 2 тыс. тонн. Среди 10 лидеров-поставщиков России максимально поставки своей продукции нарастили компания КСС, BASF, PPG и «Akzo Nobel». Если рассматривать структуру поставок ВД ЛКМ в РФ по странам, то можно констатировать, что более 50% совокупного импорта поставляется в Россию из четырех стран: Германии, Польши, Финляндии, Кореи.

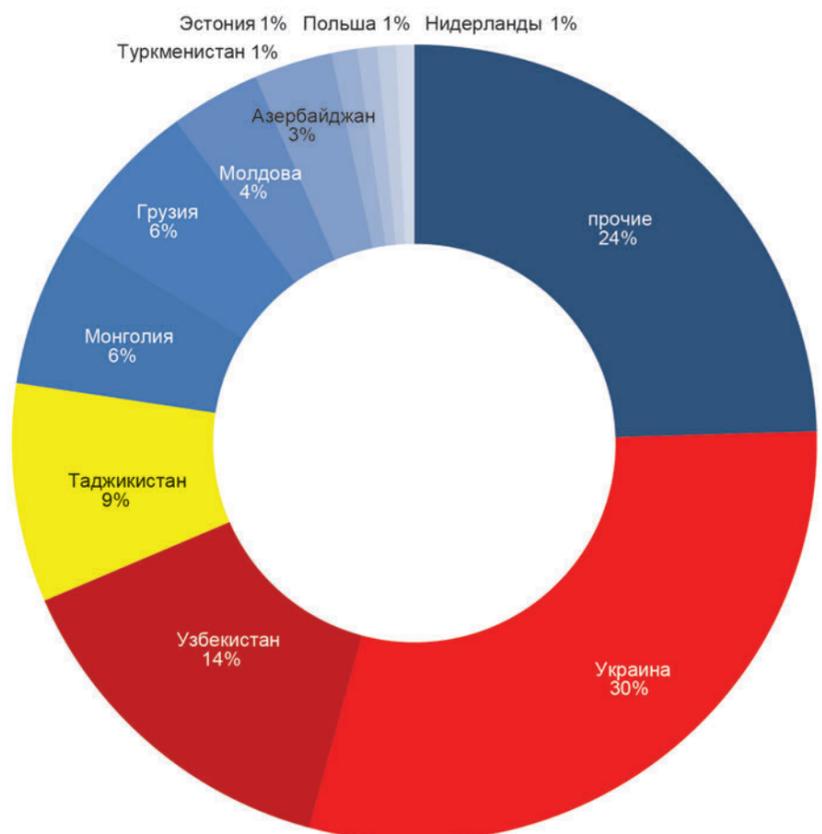
Отечественные производители, не довольные спросом в стране, стараются найти выход на новые зарубежные рынки. По итогам 2019 года экспорт ВД ЛКМ из России увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2018-го почти на 3 тыс. тонн (33%) и составил 11,6 тыс. тонн. (Без учета поставок в страны ЕАЭС: Беларусь, Казахстан, Армению и Кыргызстан.) Среди 10 компаний, лидирующих по поставкам ВД ЛКМ за рубеж максимально удалось нарастить показатели за указанный период компаниям «Новый Дом», «Tikkurila» и «ABC Фарбен». Наиболее привлекательными для отгрузок странами по итогам 2019 года являются

Украина, Узбекистан, Таджикистан. На эти страны приходится более 50% совокупного экспорта ВД ЛКМ из России.

ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НЕ БУДЕТ

Как и прежде, ситуация на рынке водно-дисперсионных ЛКМ России в 2020 году будет зависеть от множества факторов. В первую очередь это экономическая ситуация в стране и, как следствие, платежеспособность населения. Вторым, значимым фактором останется ситуация в строительстве. Здесь по-прежнему нет определенности в связи с переходом на проектное финансирование (с помощью эскроу-счетов). На пресс-конференции Глава Минстроя выразил беспокойство, что в ближайшие два-три года объем ввода жилья может сократиться из-за уменьшения количества выданных разрешений на строительство (российские застройщики стали реже обращаться за их выдачей). Современные условия не позволяют игрокам рынка рассчитывать на стремительный рост, и лакокрасочники едины во мнении, что рынок стагнирует. Тем не менее среди отечественных производителей есть

УКРАИНА, УЗБЕКИСТАН, ТАДЖИКИСТАН - БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ СОВОКУПНОГО ЭКСПОРТА ВД ЛКМ



НОВОСТИ | ВД ЛКМ

«КОЛОРИТ ЛКЗ» ВЫВОДИТ ИЗ АССОРТИМЕНТА ВОДНО-ДИСПЕРСИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

С января 2020 года Лакокрасочный завод «Колорит» планирует окончательно вывести линейку водно-дисперсионных материалов под торговой маркой ТМ Kolorit из производственного ассортимента. По оценке специалистов компании, дальнейшее производство ВД-материалов нецелесообразно по причине невысокого спроса и отвлечения ресурсов от основного направления — производство специальных ЛКМ на органических растворителях. Вместо прежних продуктов планируется запуск новых, более актуальных для целевого потребителя ЛКЗ «Колорит». Презентация новых материалов назначена на начало 2020 года. Напомним: линейка водно-дисперсионных материалов ТМ Kolorit состоит из шести грунтовок (фасадной, пропитывающей,

2019 год, вопреки надеждам производителей лакокрасочных материалов России, нельзя назвать успешным. Определяющим фактором развития событий на рынке водно-дисперсионных лакокрасочных материалов в прошлом году, как и в предыдущие, стала низкая платежеспособность населения и отсутствие роста реальных доходов граждан.

и оптимисты, которые ожидают увеличения рынка водно-дисперсионных лакокрасочных материалов России не менее чем на 5%. При этом конкуренция на рынке будет только обостряться, что может повлечь за собой изменения структуры рынка. Говоря о запланированных объемах продаж своих компаний, операторы делятся на две группы. Одни планируют увеличить сбыт в 2020 году по сравнению с 2019 не менее чем на 15%, что обусловлено активной подготовительной работой к новому сезону (пересмотром ассортимента, модернизацией производств, активной работой с партнерами и заключением новых контрактов на предстоящий год). Другие надеются сохранить показатель на отметках 2019 года. На рынок также будут оказывать влияние погодные условия в стране и ситуация на смежных рынках, в частности сырьевых.



КОММЕНТАРИЙ | «INTERRA DECO GROUP»

РАЗВИТИЕ АССОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЯ — ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА В 2020



Симха Малахи,
директор по маркетингу
«Interra Deco Group»

В 2018 году мы были первой в России компанией-производителем, которая задумалась не только о высоком качестве продукции, но и о защите здоровья. Мы постоянно выпускаем не только новые материалы, но и каталоги новых цветов декоративных покрытий, учитывая все тренды быстроменяющегося мира дизайна. В целом процесс оптимизации и развития ассортимента в нашей компании является непрерывной и кропотливой работой.

Наш ассортиментный портфель разработан и сформирован исходя из потребностей рынка и на основании европейских стандартов качества. Наши материалы представлены во всех ценовых сегментах. Текущий ассортимент холдинга удовлетворяет все основные потребности потребителей. Что касается новинок, мы постоянно актуализируем наш ассортимент следуя тенденциям современного рынка. Базовый ассортимент — это стабильность и статус, выпускаемые новинки — это желание предприятия вкладывать средства в собственное развитие, самосовершенствоваться. Здесь важен баланс, и мы уделяем внимание всем своим продуктам.

Я не склонна говорить о низкой культуре потребления ЛКМ в стране. Общая экономическая обстановка в стране, казалось бы, не располагает к увеличению доли продаж в среднем ценовом сегменте, но поведение

потребителей свидетельствует об обратном. Покупатель проявляет одинаковый интерес не только к цене, но и к качеству продукта, к его составу. А по данным маркетинговых исследований, каждый третий потребитель перестанет покупать любимые товары, если утратит доверие к бренду. Добавьте сюда еще уровень экологической ответственности и ужесточение экологического законодательства во всех сферах экономики, который сейчас имеет положительную динамику. И мы получим вполне рачительного и бережливого покупателя, который готов делать ремонт частями, экономя средства, но использовать качественный более дорогой продукт. Поэтому опираясь на формулу «спрос рождает предложение», можно сказать, что потребитель уже сделал свой выбор в пользу более качественного товара. Тем более о высокой культуре потребления ЛКМ может свидетельствовать все более востребованная услуга привлечения дизайнеров для оформления интерьеров. Если говорить о крупных заказчиках, то здесь потребность в ЛКМ ценовых сегментов «эконом» и «субэконом» часто актуальна.

Согласно нашим маркетинговым прогнозам, объем рынка ВД ЛКМ в России к концу 2020-го может расширяться на 9,4% по сравнению с 2017 годом. Главным драйвером этого роста остается жилищное строительство на долю которого приходится около 76% совокупного объема потребления ЛКМ всех групп, а в потреблении непосредственно ВД покрытий их доля еще выше. Если в стране сохранится существующая экономическая ситуация, направленная, в том числе, на импортозамещение и локализацию иностранных производств, то количество игроков на рынке ЛКМ увеличится. В любом случае, при этом выиграет конечный потребитель, в борьбе за него производители будут вынуждены выпускать новые, оригинальные продукты и предлагать цену, соответствующую потребительской способности.

Полный текст интервью в журнале «Хим-Курьер», февраль 2020, №1(446)

НОВОСТИ | ВД ЛКМ

«БИТЕКС-СИБИРЬ» ПРЕДСТАВИЛА НОВУЮ АНТИВАНДАЛЬНУЮ КРАСКУ

В конце 2019 года компания «Битекс-Сибирь» запустила производство новой антивандальной силиконовой краски для интерьерных работ — «Farbe Silikon Premium Wand».

Быстросохнущая краска гипоаллергенна, паропроницаема и не имеет запаха. Готовое покрытие имеет высокие показатели износостойкости. Быстросохнущая, моющаяся краска с «антивандальным эффектом» идеально подходит для внутренней отделки всех видов помещений. Материал на силиконовой основе имеет лучшие свойства, чем акриловые или силикатные составы. Продукт сертифицирован для дошкольных, школьных и медицинских учреждений. Применяется для окраски предварительно загрунтованных поверхностей (штукатуренная поверхность, железобетон, бетон), цементно-песчаных, цементно-известковых и известковых штукатурок, кирпичных кла-



док, также для окрашивания минеральных и акриловых декоративных штукатурок. Обладает повышенной укрывистостью. Подходит для покраски обоев и гипсокартона. Однако краска не предназначена для окраски пола и деревянной поверхности. Выпускается в пластиковых ведрах в фасовке 14 кг.

ХИМ-ЭКСПЕРТ
Декоративные ЛКМ
АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

ИНТЕРЬЕРНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ФАСАДНЫЕ КРАСКИ

ГРУНТЫ • ЭМАЛИ

ШПАТЛЕВКИ

АНТИСЕПТИКИ

ЛАКИ ДЛЯ ДЕРЕВА

+7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 | sales@chem-courier.com

www.chem-courier.com

КОММЕНТАРИЙ | «МЕФФЕРТ ПРОДАКШН»

РЫНОК ТРЕБУЕТ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА



Дмитрий Гришин,
генеральный директор компании
«Мефферт Продакшн»

Говоря о критериях выбора продукции конечными потребителями, следует отметить, что основным здесь будет степень узнаваемости продукта и бренда в целом — для более дорогих товаров, и наиболее оптимальная цена — для продукции сегментов «эконом» и «субэконом».

Дешевая продукция всегда будет пользоваться спросом. Однако сегодня на повестке дня стоит вопрос о том, что рынок требует улучшения качества и дешевых товаров, в том числе. Иными словами: повышаются требования к качественным характеристикам дешевых товаров и постепенно приходит понимание того, что дешево далеко не обязательно плохо. Рынок сейчас стремится к тому, что «плохие-дешевые» товары рано или поздно уходят, «хорошие дешевые» — укрепляют позиции, «хорошие дорогие» — существуют в условиях жесткой конкуренции, требуя инвестиций — как

в развитие самого продукта, так и в подход к его дистрибуции.

Для успешного ведения бизнеса в современных условиях, особенно ввиду усиления конкуренции и снижения маржинальности продаж, необходима постоянная работа по сокращению издержек производства и, как следствие, себестоимости продукции, повышению клиентского сервиса, постоянный контроль за качеством производимой продукции и его стабильностью, а также вывод на рынок новых инновационных продуктов с качественным улучшением их эксплуатационных и технологических характеристик, причем по ценам, соответствующим сложившемуся уровню спроса, который в настоящий момент является относительно невысоким.

Наш прогноз на 2020 год заключается в том, что на рынке ЛКМ будет продолжаться стагнация и его объем по итогам 2020 года, может быть, и вырастет, но это будет незначительный рост — на 3–5%.

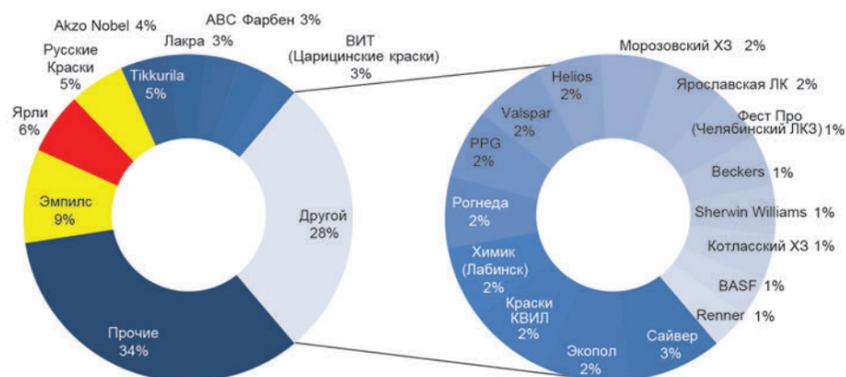
Полный текст интервью в журнале «Хим-Курьер», февраль 2020, №1(446)



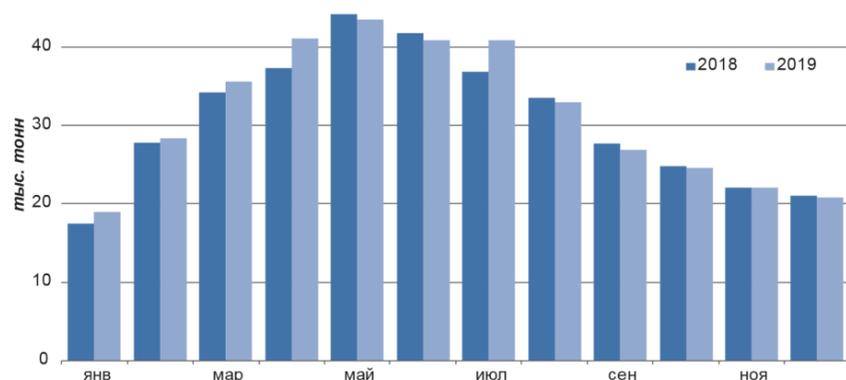
АНАЛИТИКА | АЛКИДЫ

РЫНОК АЛКИДНЫХ ЛКМ РФ
РАСТЕТ НЕВЫСОКИМИ ТЕМПАМИ

В ТРОЙКЕ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛКИДНЫХ ЛКМ ПРОДОЛЖИЛА УКРЕПЛЯТЬ СВОЮ ПОЗИЦИЮ КОМПАНИЯ «ЯРЛИ»



ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛКМ НА КОНДСМОЛАХ В 2019-М ОТЛИЧАЛОСЬ ОТ 2018-ГО



По итогам 2019-го российский рынок ЛКМ на конденсационных смолах расширился относительно 2018-го на 2%. Причем увеличение объемов потребления материалов этой группы отмечалось в пяти месяцах из 12-ти: в начале года — в I квартале (от 0,5 тыс. тонн до 1,5 тыс. тонн), а максимальное — в апреле и июле (почти на 4 тыс. тонн в каждом). Сезон 2019-го проходил по привычному для лакокрасочников сценарию: начало сезона периода плавного стремилось к своему пику, после чего отмечалось снижение потребления. Во второй половине 2019 года на рынке промышленных ЛКМ, в отличие от декоративного, спрос был высоким. Однако I полугодие из-за дефицита государственного финансирования промышленных предприятий было менее удачным. Тем не менее, в сегменте промЛКМ игроки рынка видят потенциал роста.

Производители промышленных и декоративных ЛКМ сходятся во мнении, что все игроки рынка прилагают максимум усилий на всех этапах создания конечного продукта и доставки его потребителю. Кроме того, пытаются идти в ногу со временем, поэтому активно внедряют современные технологии в процессы промоушена и реализации ЛКМ. Лакокрасочная отрасль шаг за шагом вступает в эру цифровизации. Это и служит способом максимальной приближенности к конечному покупателю и быстрому реагированию на его запросы. Однако лакокрасочники из года в год надеются, что в отношениях с потребителем им поможет макроэкономический рост, который способствовал бы потреблению товаров не первой необходимости.

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА АЛКИДНЫХ ЛКМ ПО КОМПАНИЯМ МЕНЯЕТСЯ

В 2019-м игроки надеялись на раннее начало сезона, поэтому увеличили объе-

мы наработки ЛКМ на кондсмалах в первые четыре месяца года. Производство складских запасов, так и на фоне эффекта низкой базы сравнения (в этот период 2018-го в РФ проводили чемпионат мира по футболу, из-за чего объемы наработки были низкими). По итогам 2019-го выпуск вырос на 2%. В структуре производства по предприятиям произошли изменения. Одни компании оказались локомотивом роста наработки, другие — ее сдерживали. В числе первых — в основном компании, которые выпускают промышленные ЛКМ, или обоих сегментов (и промЛКМ, и декоЛКМ) и только единицы предприятий, специализирующихся на выпуске материалов декоративного направления. Многим производителям декоративных материалов, в лучшем случае, удалось достичь отметок наработки 2018-го. В тройке крупнейших российских производителей алкидных ЛКМ продолжила укреплять свою позицию компания «Ярли», нарастившая выпуск промЛКМ (в 2018-м поднялась с IV места на III, а в 2019-м — на II).

ЭКСПОРТ РАСТЕТ, НО МНОГО ПРИБЫЛИ НЕ ПРИНОСИТ

В 2019-м, равно как и в 2018-м, российские производители алкидных ЛКМ бросали «спасательный круг» за рубеж, пытаясь таким образом нарастить продажи. В результате, объемы экспорта увеличились на 12% относительно 2018-го. (Без учета поставок в страны ЕАЭС: Казахстан, Беларусь, Армению и Кыргызстан.) Однако доля отгрузок ЛКМ зарубежным заказчикам в валовом производстве России остается незначительной — меньше 5%. Кроме того, игроки рынка отмечают, что за рубежом поставляется преимущественно отечественная продукция сегмента «эконом», продажи которой приносят незначительную прибыль лакокрасочным заводам.

ИМПОРТ РАСТЕТ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ЗА СЧЕТ ПОСТАВОК ПРОМЛКМ

По итогам прошлого года импорт алкидных ЛКМ в РФ вырос почти на 4% относительно 2018-го. Однако второй год подряд сохраняется тенденция сокращения поставок материалов производителей, имеющих свои заводы в РФ (PPG, «Jotun», «Hempel», «AkzoNobel» (бренда International), «Steelpaint»). Исключением стала компания «Helios», которая нарастила поставки покрытий в РФ с других своих заводов почти на 80%. Помимо нее, более чем в два раза вырос импорт ЛКМ компаний «Valspar» и «CNOOC». В целом еще девяти из топ-20 импортеров удалось значительно нарастить поставки алкидных ЛКМ. Структура импорта не изменилась: максимальные объемы этой группы материалов, ввезенные из-за рубежа, используются в промышленном сегменте, в частности их поставляют для мебельной промышленности, автомобилестроения, can-coating и coil-coating.

ПРЕДПОСЫЛОК К РОСТУ НЕМНОГО

В 2019-м темпы роста российской экономики снизились до 1,2%. Невысокими темпами в прошлом году деловая активность росла — как в промышленном сегменте, так и в розничных продажах. Эксперты прогнозируют, что в 2020-м российская экономика будет расти более высокими темпами на фоне более активного освоения бюджетных средств и использования ФНБ (около 1,5% роста ВВП), стабильных курса (около 65 рублей за доллар и котировок нефти (60—65 долларов за баррель), невысоких темпов инфляции (3—3,5%) и постепенного снижения процентных ставок (5,5—6,0%). В этих условиях реальная зарплата граждан должна вырасти на 2,3%. Однако для российской экономики серьезные проблемы может создать синхронная реализация двух внешних рисков: резкое падение цен нефти и отток капитала. В 2019 году приток иностранных капиталов на российский финансовый рынок способствовал росту курса рубля относительно доллара. Даже

Отмечая тенденции прошлых лет (в 2018-м значительно дорожали растворители, а в 2019-м — металлическая тара), производители алкидных ЛКМ задаются вопросом: рост цен какого сырья может всколыхнуть рынок в 2020-м? Интересно, будет ли, наконец, нынешний год спокойным: без дефицита сырьевых компонентов и ограничений со стороны государства, но с платежеспособными населением и бюджетными организациями? На лучшее лакокрасочникам приходится только надеяться, а к худшему — готовится, тщательно планируя деятельность и хеджируя риски.

просто отсутствие этого притока будет приводить к девальвации российской валюты. Экономисты считают, что триггеры для пессимистичного сценария развития российской экономики сосредоточены на мировом рынке. Большинство крупнейших агентств и компаний в 2020 году прогнозируют экономический кризис, причинами которого станут резкое снижение темпов развития мировой экономики и одновременно рост государственных долгов (такие тенденции уже были отмечены в прошлом году). Кроме того, существует риск эскалации торговых войн. Для России этот сценарий неприятен тем, что он ограничивает потенциал роста цен нефти, а также препятствует выполнению цели по наращиванию несырьевого экспорта из-за низкого спроса на внешних рынках. Игроки рынка алкидных ЛКМ понимают, что в случае влияния негативных факторов на российскую экономику, им придется «пожинать плоды», а рассчитывать на стремительный рост спроса пока рано. Оптимистическим прогнозом в целом на рынке алкидных материалов в компаниях считают увеличение продаж относительно прошлого года на 3—5%. Причем, по мнению лакокрасочников, на рынке не избежать перераспределения объемов потребления между существующими игроками. Производители декоративных ЛКМ будут вынуждены бороться со своими отечественными конкурентами за каждого потенциального клиента, а предприятия, выпускающие промЛКМ, — с зарубежными игроками за долю на рынке промышленных материалов.

НОВОСТИ | АЛКИДЫ

БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ АЛКИДНЫХ ЛКМ — УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЭМАЛИ



По данным агентства «Хим-Курьер», на российском рынке представлено 56,1 тыс. номенклатурных единиц ассортимента ЛКМ. Доля материалов на алкидном связующем составила 36% всех SKU. Более

половины всех алкидных ЛКМ — это универсальные эмали. Их доля составила 51% номенклатурных единиц на этом связующем. На II месте по количеству представленных единиц — материалы для деревозащиты с долей 17% всех алкидных SKU. Далее — грунт-эмали (9% номенклатурных единиц). Следует отметить, что за последние четыре года количество универсальных эмалей уменьшилось на 2%. При этом материалов для деревозащиты стало больше на 2%, грунт-эмалей — на 1%.

По состоянию на декабрь 2019 года, на российском рынке было представлено 319 новых номенклатурных единиц ЛКМ на алкидном связующем. Структура ассортимента новых алкидных материалов аналогична общей структуре продуктов на этом связующем: 45% — это универсальные эмали, 26% — материалы для деревозащиты и 23% — грунт-эмали

КОММЕНТАРИЙ | «ТЕХНОЛАЙН-ЛКМ»

НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПРОИСХОДИТ КАЧЕСТВЕННАЯ «ПЕРЕСТРОЙКА» ПРОДАЖ В ПОЛЬЗУ «НИШЕВОГО» СЕГМЕНТА



Ираклий Ломакин,
директор «Технолайн-ЛКМ»

В 2019-м объемы реализации нашей продукции выросли на 12%, причем произошла качественная «перестройка» продаж в пользу «нишевого» сегмента. В прошлом году особенно была заметна «перестройка» сознания у российских производителей, далее, я уверен, последуют действия, что сыграет позитивную роль в отрасли. Поэтому прогнозирую рост «культуры» у ТОП-20 производителей, что позволит выйти на экспортные рынки с товарами среднего и высокого ценовых сегментов и повысить интерес зарубежных инвесторов к этим предприятиям.

С моей стороны было бы легкомысленно дать твердую оценку происходящей ситуации в промышленности. Главное, ничего кардинально негативного не отмечаю и ожидаю, что рынок будет и далее трансформироваться, а уровень культуры потребления и, соответственно, производство — незначительно ра-

сти. Для этого нужно время — еще примерно пять лет. В данный момент, когда еще доминируют производители «ПФок» класса «субэконом», мой прогноз может кому-то показаться чрезмерно оптимистичным. Многие из них входят в ТОП-5. Как ни странно, в этом и кроется весь позитив сложившейся ситуации. Привыкая к продаже подобных продуктов, крупные фирмы теряют трезвость мысли, и рынок освобождается для средних предприятий и иностранных контрагентов. Такая ситуация положительно влияет на отрасль, поскольку игра, направлена на иные сегменты рынка, и в целом он «излечивается» от «субэконома».

По-прежнему востребованными секторами остаются машиностроение, коммерческий транспорт, сельхозмашиностроение, нефтегазовая промышленность и растет привлекательность дорожного строительства. В этих секторах отмечается рост не только объемов потребления ЛКМ, но и повышаются требования к покрытиям, быстро меняются технологии. Поэтому будут востребованы новые эффективные продукты и технологии, используемые для их производства.

Рост в целом на рынке не будет превышать 5%. Складывается ощущение (по погоде), что следует ожидать сокращения продаж производителей, которые ориентированы на экспорт дешевых ЛКМ в страны ближнего зарубежья.

Полный текст интервью в журнале «Хим-Курьер», февраль 2020, №1(446)

НОВОСТИ | АЛКИДЫ

«ГРУППА ОЗ» ПРИВЛЕКЛА ИНВЕСТИЦИИ НА СУММУ 500 МЛН РУБЛЕЙ



В компании ОЗ («Группа ОЗ») планируют инвестировать в производство и технологии с целью закрепить позицию в сегментах защитных материалов и сервиса для нефтегазовой промышленности и энергетики, а также расширить портфель продуктов для ЖКХ и инфраструктуры. Об этом сообщил генеральный директор «Группы ОЗ» Григорий Шифрин. Отметим: в декабре 2019

года компания завершила сделку с «VEB Ventures» («ВЭБ Инновации»), соглашение о которой было подписано в июне 2019 года в рамках Санкт-Петербургского экономического форума. В результате сделки объем инвестиций составил 500 млн рублей. Партнерство позволит расширить высокотехнологичный бизнес и вывести на рынок уникальные инновационные решения. «Сотрудничество с «VEB Ventures» дает возможность развивать новые и масштабировать текущие направления бизнеса», — отметил генеральный директор.

Напомним: «Группа ОЗ» — технологическая компания, производящая защитные материалы и оказывающая промышленный сервис для строительства и безопасной эксплуатации промышленных и инфраструктурных объектов.

«АВС ФАРБЕН» ПРОДОЛЖАЕТ ОБНОВЛЯТЬ АССОРТИМЕНТ ЛКМ

В феврале 2020 года компания «АВС Фарбен» представила новый цвет алкид-

ной эмали ПФ-115 TM Olecolor. Теперь материал доступен также в черном матовом оттенке в дополнение к 23 цветовым решениям. Новинка содержит светостойкие пигменты, предотвращающие выгорание. Готовое покрытие обладает высокой степенью износостойкости благодаря мраморному кальциту в составе продукта. Эмаль ПФ-115 Olecolor черный матовый выпускается в металлических банках в фасовке 0,5 кг, 0,8 кг, 1,8 кг, 2,7 кг, 5 кг и 10 кг (под заказ).



ЦЕНОВОЕ АГЕНТСТВО

ХИМ

КУРЬЕР

www.chem-courier.com

КОНФЕРЕНЦИИ

ГРУППЫ СЫРЬЯ ДЛЯ ЛКМ

- ♦ рынок ЛКМ в целом
- ♦ ВД ЛКМ
- ♦ ЛКМ на конденсатах
- ♦ ЛКМ на полимеризационных смолах
- ♦ порошковые краски
- ♦ базовое сырье

ПОЛУЧИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ ПРОБНЫЙ ДОСТУП

Рынки ЛКМ России

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

ГРУППЫ СЫРЬЯ ДЛЯ ЛКМ

- ♦ дисперсии, смолы, лаки по типам
- ♦ пигменты белые и цветные
- ♦ наполнители
- ♦ растворители
- ♦ тара разных видов и фасовок
- ♦ лесо- и нефтехимия для производства ЛКМ, лаков и смол

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ♦ ежемесячная статистика объемов производства
- ♦ постоянно обновляемая статистика объемов экспорта и импорта
- ♦ оперативная информация об изменении цен
- ♦ новости ассортимента
- ♦ ситуация в каналах продаж
- ♦ новости российского и мирового рынков ЛКМ
- ♦ информация о тендерах на закупку ЛКМ
- ♦ конъюнктура рынка сырья для ЛКМ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Рынки сырья для ЛКМ России

ПОЛУЧИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ ПРОБНЫЙ ДОСТУП

ПРЕИМУЩЕСТВА

- ♦ новости производства
- ♦ постоянно обновляемая статистика объемов импорта
- ♦ оперативная информация об изменении цен
- ♦ новости ассортимента
- ♦ информация о ситуации на рынках базового сырья для производства ЛКМ

+7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 | sales@chem-courier.com

www.chem-courier.com

КОММЕНТАРИЙ | «АСТРОХИМ»

УМЕНЬШЕНИЕ ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ КИТАЯ ПОЗИТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА НАШЕЙ РАБОТЕ



Анна Земских,
заместитель генерального директора по маркетингу и коммерческим вопросам компании «Астрохим»

Компания «Астрохим» — один из крупнейших российских производителей

средств по уходу за автомобилем, а также лакокрасочных материалов для бытового использования в аэрозольной упаковке.

Главная сложность — острая конкуренция на рынке. Мы отмечаем значительные объемы дешевой китайской краски в России. Впрочем, ситуация с эпидемией коронавируса в данном случае может быть выгодна российским производителям. Смещение сроков поставок приведет к уменьшению объемов ввоза продукции из Китая, что будет способствовать росту спроса на отечественные ЛКМ.

Не смотря на то, что год только начался и сейчас протекает «низкий» сезон, мы уже наблюдаем позитивную динамику на фоне существующей обстановки в Китае.

Полный текст интервью в журнале «Хим-Курьер», февраль 2020, №1(446)

АНАЛИТИКА | ДИСПЕРСИИ

НА РЫНКЕ ДИСПЕРСИЙ В 2019-М БЫЛО СПОКОЙНО, В НАЧАЛЕ 2020-ГО ПОКА ТОЖЕ ЗАТИШЬЕ

Ситуация на рынке дисперсий России в 2019 году была благосклонна к игрокам. Стабильные цены мономеров позволили восстановить рентабельность бизнеса, утраченную предприятиями в 2018 году, когда лихорадило котировки сырьевых компонентов. Важную роль сыграл стабильный курс валют, что привело к снижению цен импортного связующего в рублях. Однако все гладко не бывает, и если хорошо в чем-то одном, в другом отмечаются проблемы. Такие условия, сформированные рынком, привели к обострению конкуренции. Появились игроки, которые предлагают дисперсии по сниженным ценам, тем самым расширяя свою клиентскую базу.

Рынок полимерного связующего России по итогам 2019 года расширился по сравнению с 2018-м на 4%. Этому способствовал рост спроса потребляющих отраслей на дисперсии. Основными заказчиками латек-

сов в России по-прежнему остаются производители лакокрасочных материалов и строительных смесей, однако максимально показатель увеличился за счет прироста закупок в табачной и нетканой отраслях. Поставки импортного связующего в 2019 году увеличились по сравнению с 2018-м и достигли отметок 2017-го. При этом структура потребления значительно не изменилась и доля отечественной продукции на рынке по итогам 2019-го составила 68% (напомним, в 2018-м — 69%).

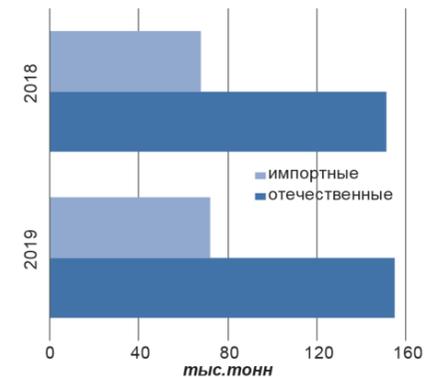
Выпуск полимерного связующего на мощностях российских предприятий в 2019 году вырос незначительно по сравнению с 2018-м (+2%). Как и ранее, максимально востребованы в лакокрасочной отрасли акрилосодержащие латексы. Игроки рынка отмечают, что у производителей ЛКМ меняется потребность в связующем. Если раньше

максимально востребованными были универсальные дисперсии, то в прошлом году клиенты все больше проявляли интерес к латексам со специальными свойствами. Для этого есть ряд причин. Во-первых, стремление производителей к улучшению технических характеристик ЛКМ на водной основе, высокая экологичная безопасность, нетоксичность, а также пожаро- и взрывобезопасность. Во-вторых, это изменения в поведении конечных потребителей: покупатели стремятся применять материалы лучшего качества. Учитывая потребности рынка, российские производители пересматривают ассортиментные портфели своих компаний и пополняют их новыми марками специальных дисперсий, «чистыми акрилатами».

Пока игрокам тяжело прогнозировать, как будет развиваться ситуация на рынке полимерного связующего в РФ в нынешнем

году. При этом они сходятся во мнении, что значительного роста рынка не будет. Многие участники надеются достичь результатов продаж 2019-го и даже превзойти их. Стоимость полимерного связующего пока остается на отметках, установленных в прошлом году, игроки еще не пересмотрели свои прайсы, однако планируют сделать это в начале сезона. Скорее всего, цены дисперсий вырастут. Свое влияние окажет и макроэкономическая ситуация в РФ и мире.

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ И ИМПОРТНЫХ ДИСПЕРСИЙ



КОММЕНТАРИЙ | «АСТРОХИМ»

КУЛЬТУРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛКМ ФОРМИРУЮТ ПРОИЗВОДИТЕЛИ



Петр Крайкивский,
директор завода «Капитель Иркутск»

Как на самом деле происходит импортозамещение? Технолог использует дисперсии, разработанные немцами в 60-х годах. Рецепт устоявшийся, у него нет проблем. Ему предлагают дисперсию отечественного производства, разработанную максимально под требования сурового климата, особенностей отечественных наполнителей и т.д. Что делает большинство технологов? Они просто заменяют

одну дисперсию другой в существующей рецептуре. Однако в такой ситуации не следует ожидать положительного результата, он заведомо будет отрицательным. Для каждой дисперсии есть оптимальный диспергатор, загуститель, пеногаситель. И необходимо все это учитывать. Да, это сложно, но только так можно получить качественные ЛКМ при меньшей себестоимости. А самое главное, это позволит нивелировать зависимость от импорта.

Культуру формирует производитель. Необходимо перестать обманывать потребителя и себя. Лакокрасочники должны выпускать хорошую краску по приемлемой цене. Самый дорогой продукт — это продукт, который потребитель купил и выбросил в помойку. Я хотел бы призвать коллег перестать выпускать дешевые клеи, который не клеит, краску, которая не красит и травит. И культура потребления ЛКМ станет расти.

Полный текст интервью в журнале «Хим-Курьер», февраль 2020, №1(446)

КОММЕНТАРИЙ | «ХОМА»

«ХОМА»: БУДУЩЕЕ ЗА ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ РАЗРАБОТКАМИ



Светлана Морозова,
директор по продажам и маркетингу компании «ХОМА»

Рынок дисперсий в целом достаточно стабильный. Наблюдается снижение роста объема потребления и низкий индекс промышленного производства. Мы считаем, будущее за индивидуальными разработками, которыми мы активно занимаемся. Это часто

трудоемкий процесс, но именно такой подход позволяет обеспечить потребителя сырьем, отвечающим особенностям технологии.

Потребители предпочитают качественный и стабильный продукт — эта аксиома остается неизменной. Но вопрос в том, кто и как может это реализовать. Мы, для обеспечения таким продуктом производителя, всегда задействуем поддержку разработчиков и технологов, которые обладают знаниями не только в дисперсиях, но и в технологиях, для которых они предназначены.

Одним из тормозящих факторов, на наш взгляд, является отсутствие российских производителей поверхностно-активных веществ и некоторых функциональных мономеров. Многие сырьевые компоненты в России труднодоступны, а некоторые и вовсе отсутствуют.

Полный текст интервью в журнале «Хим-Курьер», февраль 2020, №1(446)

НОВОСТИ | ДИСПЕРСИИ

КОМПАНИЯ «АКРИЛАН» ДЕЛАЕТ АКЦЕНТ НА СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСПЕРСИИ

В конце 2019 года специалистами компании «Акрилан» были разработаны и представлены на рынок две новые акриловые дисперсии специального назначения — Акрилан 116 и Акрилан 117. Дисперсии используются в качестве связующего при производстве гидроизоляционных составов, герметиков, а также при производстве промышленных покрытий по металлу.

Стирол-акриловая дисперсия Акрилан 116 имеет высокую гидрофобность и эластичность, высокую устойчивость к механическим воздействиям и пигментоемкость, что в конечном итоге определяет использование данной дисперсии в гидроизоляционных составах, герметиках и «резиновых» красках.

Стирол-акриловая дисперсия Акрилан 117 разработана для применения в индустри-

альных покрытиях по металлу. Полимер имеет высокие прочностные характеристики, очень высокую адгезию к металлическим подложкам, также обладает низким уровнем водопоглощения и барьерными свойствами, что позволяет использовать данную дисперсию в антикоррозионных покрытиях, подвергающихся повышенным нагрузкам и периодическому воздействию воды.



НА «ПИГМЕНТЕ» ПЛАНИРУЮТ ВЫПУСКАТЬ ЧИСТУЮ АКРИЛОВУЮ ДИСПЕРСИЮ

Тамбовский «Пигмент» активно работает над расширением своего продуктового портфеля новым продуктом. И уже в начале следующего года планируется выпуск новой специальной чистой акриловой дисперсии для производства лаковых покрытий по дереву. Фирменная линейка акриловых дисперсий дополнится продуктом под названием Акратам А01.1. В линейке чистых

акрилатов это первая марка, которая будет производиться на мощностях завода. В настоящее время Акратам А01.1 проходит лабораторные испытания у потребителей. Качество продукта соответствует аналогам ведущих европейских производителей. Серийный выпуск чистой акриловой дисперсии Акратам А01.1 планируют начать в апреле 2020 года.

ХИМ-ЭКСПЕРТ
Дисперсии
АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

ЦЕНЫ СЫРЬЯ и ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

СА-дисперсии

ПВА-дисперсии

БС-дисперсии

Информационное агентство «Хим-Курьер» предлагает независимый экспертный анализ и прогноз рынка ЛКМ.

16+

Главный редактор:
Яна Николенко
y.nikolenko@chem-courier.com

Отдел подписки
sales@chem-courier.com
Россия: +7 (499) 346 03 42

анализ рынка

производство

импорт и экспорт

потребление

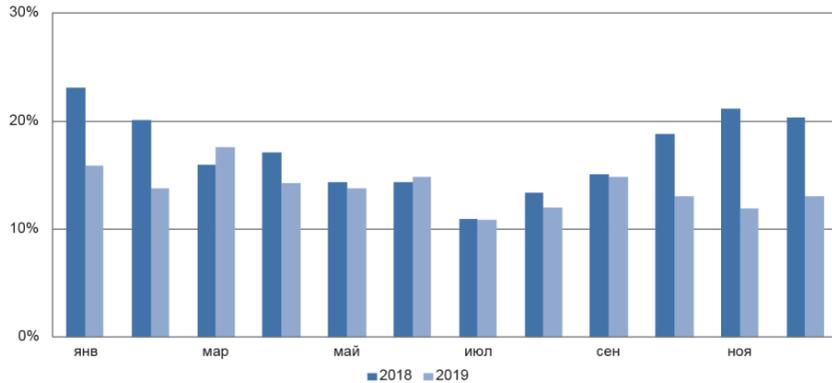
цены

прогноз

АНАЛИТИКА | ЛАКИ И СМОЛЫ

НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ АЛКИДНОГО СВЯЗУЮЩЕГО РОСТ ВОЗМОЖЕН ЗА СЧЕТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

ДОЛЯ ИМПОРТА В ПОТРЕБЛЕНИИ ПФ-ЛАКА В РФ



В последние несколько лет участники российской лакокрасочной отрасли констатируют отсутствие роста их рынка. Эта ситуация сказывается на рынке сырьевых компонентов, в частности, пентафталевых лаков.

По словам производителей алкидного связующего, 2019 год охарактеризовался обострением конкуренции и, соответственно, перераспределением клиентской базы. При этом конкурентная борьба шла как среди отечественных производителей, так и между поставщиками импортного сырья. Такая ситуация дала толчок многим компаниям к улучшению рецептур существующих линеек продукции, расширению марочного ассортимента, а также разработке новых материалов. Помимо этого, некоторые производители алкидов констатируют возможность изменения рецептуры своей продукции под требования конкретного заказчика.

По итогам 2019 года емкость рынка полуфабрикатного лака практически не изменилась (+0,5%) относительно 2018-го. При этом

импорт сократился на 14%, а производство выросло на 4%. Эти данные в очередной раз подтверждают, что рост производства алкидного связующего в стране возможен, в основном, за счет импортозамещения. В 2019 году было несколько основных факторов, повлиявших на сокращение импорта ПФ-лака и увеличение наработки на мощностях отечественных предприятий. Компания «Атика» запустила производство алкидного связующего для антикоррозионных покрытий в Челябинске. Проект был осуществлен по технологиям и при поддержке их немецкого партнера «Synthopol Chemie». Это дало возможность сократить поставки импортной продукции и упростить отгрузки сырья потребителям, находящимся в РФ. На уменьшении импорта сказались загрязнение магистрального нефтепровода «Дружба» (по которому ведутся поставки нефти в Беларусь) в марте 2019-го, по этой причине концерн «Белнефтехим» был вынужден временно прекратить закупки российской

нефти. На фоне сложившихся обстоятельств отечественные лакокрасочные компании, потребляющие лак, ввезенный из Беларуси, были вынуждены искать альтернативу на внутреннем рынке. Помимо этого, важную роль сыграл тот факт, что мощности Невского ЛКЗ в середине 2018 года были восстановлены, что позволило 2019 год завершить с результатом, который практически в 2,5 раза выше отметок, зафиксированных в 2018-м. Напомним: в 2017-м на Невском ЛКЗ произошел пожар, который существенно повредил линии производства алкидных связующих.

Поскольку закупки алкидного связующего на внутреннем рынке практически не растут, некоторые российские лаковары активно изучают потребности зарубежных компаний. Благодаря этому, в течение 2019 года экспорт пентафталевых лаков из России вырос на 21% по сравнению с 2018-м. Основными странами-потребителями стали Узбекистан, Украина и Беларусь. Представители компаний, поставляющих лак в Узбекистан, сходятся во мнении, что данный рынок является перспективным для сбыта как классических продуктов, так и модифи-

цированных из-за отсутствия в стране собственного производства алкидов. Однако на ближайшие два-три года резкого роста потребления никто не прогнозирует, аргументируя это начальным этапом развития лакокрасочного производства в этой стране.

Согласно мнению игроков рынка пентафталевых лаков, в 2020 году рост выпуска классического ПФ-лака возможен при условии увеличения наработки ЛКМ на их основе, а также за счет наращивания объемов экспорта в существующих направлениях или расширения географии сбыта. Сегмент модифицированных алкидов считается перспективным по причине наличия широкого спектра рецептур, а также возможности составления новых благодаря техническому прогрессу, что позволяет использовать их при наработке промышленных лакокрасочных покрытий. Однако это дело — небыстрое с технологической точки зрения, а также на фоне конкуренции с другими видами связующего для выпуска ЛКМ. Главными задачами на 2020 год производители алкидных лаков ставят для себя сохранение своих позиций на рынке и поддержание качества продукции на высоком уровне.

ХИМ-ЭКСПЕРТ
Смолы и ПФ-лак
АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

- ПОЛУФАБРИКАТНЫЙ ЛАК
- СМОЛЫ ПОЛИЭФИРНЫЕ
- СМОЛЫ ЭПОКСИДНЫЕ
- СМОЛЫ АЛКИДНЫЕ
- СМОЛЫ АКРИЛОВЫЕ

Информационное агентство «Хим-Курьер» предлагает независимый экспертный анализ и прогноз рынка ЛКМ.

16+

Главный редактор:
Яна Николаенко
y.nikolenko@chem-courier.com

Отдел подписки
sales@chem-courier.com
Россия: +7 (499) 346 03 42

АНАЛИЗ РЫНКА

ПРОИЗВОДСТВО

ИМПОРТ И ЭКСПОРТ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ

ЦЕНЫ

ПРОГНОЗ

КОММЕНТАРИЙ | «АВС ФАРБЕН»

НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПРОИСХОДИТ КАЧЕСТВЕННАЯ «ПЕРЕСТРОЙКА» ПРОДАЖ В ПОЛЬЗУ «НИШЕВОГО» СЕГМЕНТА



Вадим Ащеулов,
исполнительный директор
компании «АВС Фарбен»

Основной трудностью для нас в 2019 году стало появление продуктов, цены которых были ниже среднерыночной отметки. Наша компания выпускает ПФ-060 по одному регламенту для собственного потребления и для реализации, мы поддерживаем постоянно высокий уровень качества, на рынке в свою очередь есть предложения с упрощенными показателями, мы такой лак предлагать не хотим.

На нашей компании обострение конкуренции практически не сказалось. Объемы

реализации мы сохранили. Одним потребителям стали отгружать больше, другим — меньше. Резкого увеличения или уменьшения нашей доли рынка не было. Некоторые наши клиенты меняли соотношения потребления продукции как нашей, так и других производителей. У некоторых компаний мы были единственным поставщиком, позже они решили заключить контракт еще с одним — для страховки. В нынешних условиях рынка это нормальная ситуация, и мы относимся к этому спокойно.

Рынок классического полуфабрикатного лака останется примерно на прежнем уровне, резких изменений не будет. Если говорить о модифицированных продуктах, то здесь, при отсутствии каких-то революционных ноу-хау, будет незначительное увеличение емкости рынка. Существенных изменений ожидать, я считаю, не следует.

Наши приоритеты — это поддержание уровня реализации и производства классических лаков и увеличение объемов продаж сырья для промышленных покрытий. Сохранение высокого уровня качества наших продуктов.

Полный текст интервью в журнале «Хим-Курьер», февраль 2020, №1(446)

НОВОСТИ | ЛАКИ И СМОЛЫ

DFC ПЛАНИРУЕТ ПОСТАВЛЯТЬ СВЯЗУЮЩЕЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Южнокорейский производитель синтетических смол DFC заявил о намерениях поставлять на российский рынок акриловые смолы. Изучив статистику экспорта акриловых смол из Республики Корея за рубеж, в компании отметили высокие темпы закупок корейской продукции российскими потребителями и, соответственно, высокий потенциал данного рынка.

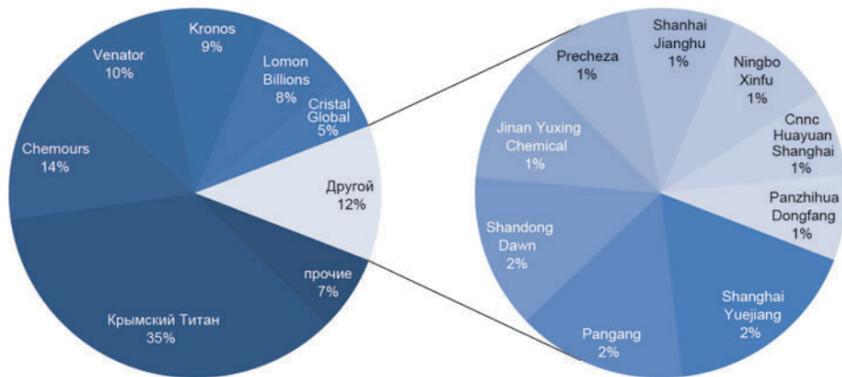
Компания DFC является производителем акриловых, алкидных, полиэфирных и аминовым смол для покрытий, а также отвердителей. По данным агентства «Хим-Курьер», за 11 месяцев 2019 года из Республики Корея в РФ было импортировано 1,02 тыс. тонн полиэфирных и 10,4 тонны акриловых смол (учтены только материалы для ЛКМ).



АНАЛИТИКА | НАПОЛНИТЕЛИ-ПИГМЕНТЫ-ДОБАВКИ

2019-Й НА РЫНКЕ TiO₂ БЫЛ СПОКОЙНЫМ, НО ПРИ ЭТОМ ИНТЕРЕСНЫМ

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ДИОКСИДА ТИТАНА В РФ



В 2019 году ситуация на рынке диоксида титана в некоторой степени дала возможность игрокам передохнуть и сосредоточиться на развитии и привлечении новых заказчиков. Конечно, после таких колебаний — резкого роста и снижения цен, дефицита, а после — профицита, которые отмечались на этом рынке в 2017-м и 2018 году, участники осторожно начали 2019-й, держали «руку на пульсе» всех прогнозируемых изменений, в частности это касалось ожидаемого удорожания. Однако уже весной стало понятно, что стоимость не увеличится, цены, наоборот, будут снижаться, а объемы предложения как импортной, так и отечественной двуокиси без проблем удовлетворят существующий спрос. В конце 2019-го на рынке даже сформировался профицит продукта, который многие компании стремились нивелировать до ухода на новогодние праздники.

Хотя сезон 2019-го для игроков рынка прошел «без происшествий», по его итогам расчетное потребление TiO₂ в РФ сократилось на 4,5%, до 90 тыс. тонн. Фактически, первоначальной этому были складские запасы, которые «перекочевали» из 2018-го. Однако изменения произошли и среди основных поставщиков. Отгрузки белого пигмента единственного российского производителя — «Крымского титана» — на внутренний рынок сократились на фоне более выгодной экспортной альтернативы (за год экспорт вырос почти на 30%), а также переориентации некоторых заводов-потребителей на использование китайского сырья. Кроме того, в 2019-м значительно уменьшились поставки белого пигмента компании «Chemours». В сумме объемы российского потребления материалов этих двух компа-

ний уменьшились на 27%. Конечно, этой возможностью воспользовались другие поставщики, которые в результате за год нарастили поставки белого пигмента российским заказчикам более чем на треть по сравнению с 2018 годом.

Одной из главных быстро развивающихся тенденций российского рынка диоксида титана в прошлом году стало наращивание поставок импортного белого пигмента по прямым контрактам. За 2019 год объемы этих заказов выросли на 62% и составили почти половину совокупного импорта. Отгрузки торговым компаниям, напротив, сократились на 15%. Среди заказчиков, закупающих диоксид титана напрямую у производителей, были представители лакокрасочной отрасли и полимерной, причем многие из этих предприятий — подразделения международных корпораций. Трейдеры не исключают, что в нынешнем году эта тенденция сохранится, и перераспределение на рынке продолжится.

Рассуждать, как будет развиваться ситуация на рынке диоксида титана в целом в 2020 году, многие игроки не намерены до начала II квартала из-за продолжающегося межсезонья в основных потребляющих сегментах. Однако с начала февраля многие участники — как трейдеры, так и потребители диоксида титана, — внимательно следят за ситуацией с эпидемией коронавируса в Китае. Поскольку доля китайского белого пигмента в общемировом потреблении, и в российском в том числе, значительная, а новогодние каникулы превратились в карантин, дальнейшее усугубление кризиса может привести к весьма негативным по-

следствиям, в первую очередь — дефициту и росту цен. Конечно, такого мнения придерживаются не все, объясняя это преждевременным беспокойством или даже спекулятивными интересами. На данный момент в России объемы предложения белого пигмента достаточные, поскольку трейдеры сформировали запасы перед началом Нового года в Китае. Тем не менее, уже сейчас они говорят об изменении планов отгрузок — смещении сроков доставки на неделю-две относительно первоначального графика, то есть многие новые заказы начнут отгружаться в конце февраля. Это касается не всех трейдеров, реализующих китайское сырье. Некоторые компании отмечают, что их поставщики расположены в провинциях, где карантина нет, поэтому все это время отгрузки осуществлялись по плану. Таким образом, сейчас игроки рынка ждут наступления 17 февраля: в этот день китайские компании и порты должны вернуться к работе в прежнем режиме. По оптимистическому сценарию, если ситуация с коронавирусом стабилизируется, то рынок будет продолжать развиваться в обычном режиме: перебоев в поставках диоксида титана в РФ из Китая не будет. По пессимистическим прогнозам

не исключен дефицит китайского белого пигмента до того момента, когда эпидемия будет остановлена. Тем не менее, независимо от того, как сложится ситуация, некоторые китайские поставщики уже объявили о повышении цен диоксида титана примерно на 100 долларов за тонну. На российском рынке это подорожание скажется после поставок новых партий продукта, то есть не ранее, чем в конце марта. «Титановая трейдинговая компания» уже заявила об увеличении стоимости крымского пигмента: в конце февраля или в начале марта цена вырастет на 3000—5000 рублей за тонну. Некоторые поставщики европейского диоксида титана также заявляют о намерениях в начале II квартала пересмотреть цены своих продуктов. По предварительным прогнозам, удорожание составит примерно 100 евро за тонну. При этом игроки констатируют, что в зависимости от развития ситуации в Китае, рост котировок TiO₂ может быть значительнее. Дефицит в этих условиях также вероятен, если другие поставщики не смогут вовремя удовлетворить растущий накануне старта строительного сезона спрос. Таким образом, пока рано утверждать о каком-то конкретном векторе развития рынка диоксида титана в 2020 году.

КОММЕНТАРИЙ | «КОЛОРИТ МАРКЕТ»

ПРИОРИТЕТ ЦЕНЫ, А НЕ КАЧЕСТВА — ГЛАВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РЫНКА ЖЕЛЕЗОКИСНЫХ ПИГМЕНТОВ В 2019 г.



Игорь Перминов,
генеральный директор
«Колор Маркет»

Если говорить об общей структуре рынка железокисных пигментов, то она не претерпела существенных изменений, хотя тенденция вытеснения более дешевыми китайскими материалами европейских продуктов усугубилась, несмотря на

предпринимаемые компаниями «Lanxess» (Германия) и «Precheza» (Чехия) попытки снизить цены. Таким образом, общая тенденция, когда потребители выбирали материал по цене, а не по качеству, в прошедшем году сохранилась.

Говоря о рынке диоксида титана, следует отметить, что существующий профицит может преподнести в 2020 году ряд сюрпризов. В конечном итоге все будет определяться ситуацией у основного поставщика — «Крымского титана» и развитием «коронавирусного» кризиса в Китае.

Подводя итоги прошедшего года и строя планы на нынешний, можно сказать, что 2020-й забрал с собой все «болячки» 2019-го, а последние «изюминки» нашего правительства в начале года и «коронавирус» обещают нам очень непростой период.

Полный текст интервью в журнале «Хим-Курьер», февраль 2020, №1(446)

НОВОСТИ | ПИГМЕНТЫ

В 2020 ГОДУ НАЧНЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО НТЦ «ДОЛИНА МЕНДЕЛЕЕВА»

В 2020 году на территории Тушинского комплекса РХТУ начнется проектирование и строительство инновационного научно-технологического центра химии нового поколения «Долина Менделеева». Основные направления деятельности центра будут сосредоточены на разработке отечественных технологий и новых продуктов в сфере малотоннажной химии, агрохимии, тонкого органического синтеза, фармацевтики, радиохимии, нефтехимии, а также на подготовке специалистов по этим направлениям. Особенностью комплекса станет следование принципам зеленой химии при производстве, что подразумевает исключение материалов, побочных продуктов и отходов, оказывающих негативное влияние на окружающую среду.

В 2021 году планируется запустить объекты первого этапа «Долины Менделеева». Центр будет разделен на три кластера: научно-технологический, занимающийся исследованиями и подготовкой специалистов, производственный (объемы производства — 1 тыс. тонн в год), и кластер, поддерживающий инфраструктуру, отвечающий за проектирование, сертификацию и финансирование стартапов.

«Все это должно помочь стране занять уверенные позиции на мировом рынке высокотехнологичной химии, который, по прогнозам экспертов, к 2027 году достигнет объема в 2 трлн долларов», — подчеркнул министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров.

ХИМ
КУРЬЕР

ХИМ-ЭКСПЕРТ
Промышленные ЛКМ
АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

ЛКМ ДЛЯ ОКРАСКИ
МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ

ЛКМ ДЛЯ ОКРАСКИ
ПОДВИЖНОГО СОСТАВА

КОНВЕЙЕРНЫЕ
И АВТОРЕМОНТНЫЕ ЛКМ

ЛКМ ДЛЯ СУДОСТРОЕНИЯ
И СУДОРЕМОНТА

Информационное агентство
«Хим-Курьер» предлагает
независимый экспертный анализ
и прогноз рынка ЛКМ.

16+

Главный редактор:
Яна Николенко
Y.Nikolenko@chem-courier.com

Отдел подписки
sales@chem-courier.com
Россия: +7 (499) 346 03 42



КОММЕНТАРИЙ | «НЕО КЕМИКАЛ»

МЫ ЦЕНИМ ДОВЕРИЕ НАШИХ КЛИЕНТОВ



Татьяна Смирнова,
руководитель департамента
«Строительная химия» компании
«Нео Кемикал»

В целом 2019 год показал себя высоко конкурентным, на рынке диоксида титана было довольно много временных игроков, желающих занять какую-то долю рынка, иногда с продуктом сомнительного качества. За счет большого количества разнообразных предложений цена в этом сезоне была ниже, чем ожидалось ранее.

На крымский белый пигмент приходится почти половина российского рынка диоксидов, в то время как китайский пигмент

занимает четвертую часть объема. Определяющим фактором при выборе продукта для многих клиентов остается цена и только потом качество. Есть производители, которые работают с крымским диоксидом титана, знают о его плюсах и минусах. Если поставки с крымского полуострова будут бесперебойными, то доля этого пигмента сохранится прежней, и возможно даже расширится.

С китайскими производителями очень сложно наладить контакт, они достаточно осторожно относятся к сотрудничеству с иностранными компаниями. Чтобы достичь соглашения с «Lomon Billions», мы прошли долгий путь. Можно сказать, что это похоже на «испытательный срок». Не смотря на то, что продукцию «Lomon Billions» мы реализуем на российском рынке уже 7 лет, эксклюзивные отношения у нас появились лишь в 2019 году.

Удовлетворение потребностей наших покупателей, индивидуальный подход — всегда будет у нас в приоритете. Мы ценим доверие наших клиентов.

Полный текст интервью в журнале
«Хим-Курьер», февраль 2020, №1(446)

НОВОСТИ | ПИГМЕНТЫ

КОМПАНИЯ ВУК ПРЕДСТАВИЛА НОВИНКИ АССОРТИМЕНТА



В начале 2020 года компания ВУК представила две новинки ассортимента. Ими стали реологическая добавка на основе органоглины **Claytone-MPZ** и пеногаситель **ВУК-1751**.

Claytone-MPZ — добавка предназначена для средне- и высокополярных систем и может быть использована в грунтовках, промежуточных и верхних слоях покрытий. Отлично препятствует образованию осадка. **Claytone-MPZ**

был разработан специально для применения в производстве продуктов с высокими требованиями к реологии.

ВУК-1751 — пеногаситель на основе полимеров для типографских красках и ЛКМ.

Добавка не снижает межслойную адгезию при перекрашивании. Не содержит ароматических растворителей и силиконов. ВУК-1751 является безароматической версией ВУК-051 N.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНЫХ НАПОЛНИТЕЛЕЙ НЕВЫСОКАЯ

В начале 2020 года потребительская активность на рынке минеральных наполнителей сопоставима с уровнем прошлого года. По словам игроков, ситуация на рынке материалов стабильная, отмечается прогнозируемо невысокий спрос на минеральные наполнители, что обусловлено периодом межсезонья.

В октябре отечественный микроальцит можно приобрести по 7950—8100 рублей (фракции — 2 мкм) и 7250—7750 рублей (5 мкм) за тонну. На данный момент турецкие материалы продают по

8500—8900 рублей (фракции — 2 мкм) и 8050—8650 рублей (5 мкм), соответственно, за тонну. (Все цены указаны с учетом НДС при условии поставки в ЦФО.)

По словам участников рынка, до конца месяца спрос незначительно вырастет из-за подготовки к лакокрасочному сезону. До конца I квартала цены наполнителей останутся на нынешних отметках. Однако некоторые игроки не исключают подорожания отечественных материалов на 2—4% в начале активной фазы сезона.

НОВОСТИ | ПИГМЕНТЫ

«ЕСКАРТ» РАЗРАБОТАЛА НОВЫЙ ПИГМЕНТ SYMIC A 393

В 2020 году компания «Eskart» представила новый синтетический пигмент на основе слюды Symic A 393, который дополнил линейку Symic A. Пигменты этого бренда сочетают бесструктурные, модные матовые эффекты и мягкий блеск фракции А (с размером частиц 1—15 мкм) с выраженным золотистым оттенком. Благодаря синтетической основе слюды Symic может

использоваться как для создания перламутровых цветовых акцентов, так и для насыщенных оттенков. Пигменты могут применять при производстве как органорастворимых покрытий, так и водных, а также УФ-материалов. В компании рекомендуют использовать новые пигменты при выпуске ЛКМ декоративного назначения.



«VENATOR» ПОДНИМАЕТ ЦЕНЫ ДИОКСИДА ТИТАНА

Компания «Venator» 10 февраля 2020 года объявила о значительном росте цен всех производимых марок диоксида титана для ЛКМ, пластмасс, чернил и бумаги. Удорожание произойдет с указанных дат или в соответствии с контрактами: EMEA (Европа,

Ближний Восток и Африка) — на 100 евро или 120 долларов (с 1 апреля 2020 года), Азиатско-Тихоокеанский регион — на 120 долларов (с 1 марта 2020 года), Северная и Южная Америка — на 0,06 доллара за фунт или 120 долларов (с 1 марта 2020 года).

ЦЕНОВОЕ АГЕНТСТВО
**ХИМ
КУРЬЕР**
www.chem-courier.com
КОНФЕРЕНЦИИ

V Международная конференция Российский рынок промышленных ЛКМ

19-20 мая 2020, Санкт-Петербург, Россия
отель Holiday Inn Moskovskye Vorota
www.ic-conf.com

Платиновый спонсор



Серебряные спонсоры



II Международная конференция Композиты России: игроки и рынки

20-21 мая 2020, Санкт-Петербург, Россия
отель Holiday Inn Moskovskye Vorota
www.composites-conf.com

III Международная конференция Российский рынок клеев и герметиков: точки роста

21-22 мая 2020, Санкт-Петербург, Россия,
отель Holiday Inn Moskovskye Vorota
www.glueconf.com

Информационно-аналитическое
агентство «Хим-Курьер»
приглашает присоединиться
к международным конференциям 2020

КОММЕНТАРИЙ | «ТАРА.РУ»

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТАРЫ: ЗАКАЗЧИКИ ВСЕ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ УДЕЛЯЮТ КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ



Роман Жолудев,
руководитель товарного
направления компании «Тара.ру»

По итогам продаж продукции для лакокрасочной отрасли в прошлом году плановые показатели были достигнуты. В 2019-м у многих производителей тары были трудности с поставками сырья для производства металлических ведер. Поэтому на фоне сокращения продаж этого вида тары в РФ, у нашей компании в 2019-м отмечался рост объемов реализации. Соответ-

ственно, металлическая упаковки разного литража была максимально востребована в прошлом сезоне.

Потребитель стал уделять больше внимания качеству тары. Мы отмечаем, что возросли требования к нормативной документации: заказчики заинтересованы в сертифицированном или задекларированном продукте. Рынок полимерной продукции развивается: производители пластиковых канистр находятся в постоянном поиске решений по формам продукции. Компании «играют» размерами, придумывают новые элементы для увеличения функционала. Если говорить о пластиковых бочках, то многие развивают тему квадратной упаковки или увеличивают литраж для перевозки на дальние расстояния (например, железнодорожным контейнером). Однако важно не забывать, что тут главное не столько креатив в создании дизайна и внедрении новых форм, сколько удобство при использовании продукции в промышленной сфере.

Полный текст интервью в журнале «Хим-Курьер», февраль 2020, №1(446)

НОВОСТИ | ТАРА

ЭТИ ПЕРЕНЕС ПРОИЗВОДСТВО НЕКОТОРЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ НА НОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

В 2019 году на Заводе тарных изделий запустили производство пластиковой канистры классической линейки объемами 3,3 л, 4,5 л и 5 л на площадке, размещенной в Московской области (Павловская Слобода). Напомним, ранее эту продукцию выпуска-

ли на мощностях предприятия в Самаре. В компании отмечают, что после открытия завода в центральном округе, логистическая развязка стала более комфортной для потребителей, работающих в этом и ближайших регионах.

ЭТИ ПРОДОЛЖАЕТ ВЫВОДИТЬ ПРОИЗВОДСТВО НА МОСКОВСКОЙ ПЛОЩАДКЕ НА ПЛАНОВЫЕ МОЩНОСТИ

В 2019-м Завод тарных изделий продолжал обновлять парк экструзионно-выдувного оборудования за счет европейских установок. В результате, производственные мощности на московской площадке предприятия были увеличены примерно на 50 тонн перерабатываемого полиэти-

лена низкого давления в месяц для выпуска канистровой и бочковой ассортиментных групп. Напомним: предприятие открыло новую площадку в Московской области (Павловская Слобода) год назад и сейчас продолжает выводить ее на плановые мощности.



ИКП ПОДТВЕРДИЛА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ТР ТС 005/2011

В начале 2020-го компания ИКП, выпускающая продукцию под брендом «Континентал Пласт» «получила новые Декларации о соответствии требованиям технического регламента Таможенного союза (ТР ТС) 005/2011 «О безопасности упаковки». Декларации о соответствии приняты

на основании протоколов испытаний в независимой испытательной лаборатории «Полимертест». Продукция будет маркироваться единым знаком обращения «ЕАС», который проставляется в сопроводительной документации. Срок действия Деклараций составит пять лет.

НОВОСТИ | ТАРА

«КОНТИНЕНТАЛЬ» ПРОВОДИТ РЕБРЕНДИНГ МАТЕРИАЛОВ ТМ KRAFOR

Компания «Континенталь» готовит масштабный ребрендинг лакокрасочных материалов ТМ Krafor в 2020 году. Постепенно будет заменен дизайн тары для всех мате-

риалов линейки. Сроки окончания процесса ребрендинга пока неизвестны. Продукты в старом дизайне будут доступны на прилавках до исчерпания запасов на складах.



ЦЕНОВОЕ АГЕНТСТВО
**ХИМ
КУРЬЕР**
www.chem-courier.com
КОНФЕРЕНЦИИ

ХИМ-ЭКСПЕРТ. ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛКМ



Все о рынке промышленных ЛКМ в России:

- игроки и объемы
- ситуация в потребляющих сегментах
- прогноз развития на несколько кварталов

ХИМ-ЭКСПЕРТ. COIL-COATINGS

Все о рынке ЛКМ для рулонного проката в России:

- игроки и объемы
- сырье и потребители



ХИМ-ЭКСПЕРТ. ПОРОШКОВЫЕ КРАСКИ



ДОБАВЛЕНО:

- смолы для выпуска порошковых красок
- ситуация в потребляющем сегменте

+7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 sales@chem-courier.com

НОВОСТИ | ТОРГОВЫЕ СЕТИ

СТД «ПЕТРОВИЧ» ОПУБЛИКОВАЛ ОТЧЕТ ЗА 2019 ГОД

Общий оборот компании ГК «Петрович», в структуру которой входят СТД «Петрович», «Ленстройконструкция», ПСС, «Силта», и «Петроцентр», за 2019-го составил 1 млрд долларов США. Основной вклад в показатель внес СТД «Петрович». Оборот сети строительных гипермаркетов в прошлом году вырос на 22% и составил 60 млрд рублей. Прирост отмечается по всем каналам продаж, максимальные показатели — в направлении интернет-продаж. За весь 2019-й продажи в интернет-сети составили 28,2 млрд рублей, это на 46% выше показателей 2018 года. Увеличение реализации отмечается в интернет-магазине компании и в приложении для гаджетов. Кроме того, в числе преимуществ «Петровича» — своевременная поставка товаров: в прошлом сезоне было осуществлено более 2 млн доставок стройматериалов.

В Санкт-Петербурге оборот СТД «Петрович» вырос на 12,4%, несмотря на рост в городе количества магазинов главного конкурента — «Леруа Мерлен». В Москве продажи сети увеличились на 48,3% по сравнению с 2018 годом. Российский DIY-ритейлер «Петрович» развивает в стране омниканальный формат торговли, который позволяет клиенту свободно менять способ покупки и легко переходить из одного канала в другой. Следует отметить, что в прошлом году компания не открывала новых торгово-строительных центров.

В планах СТД «Петрович» на 2020 год — открытие новых магазинов. Новый гипермаркет откроется в марте 2020 года на Симферопольском шоссе. Информацию об инвестициях в строительство и данных о площади магазина пока не раскрывают.



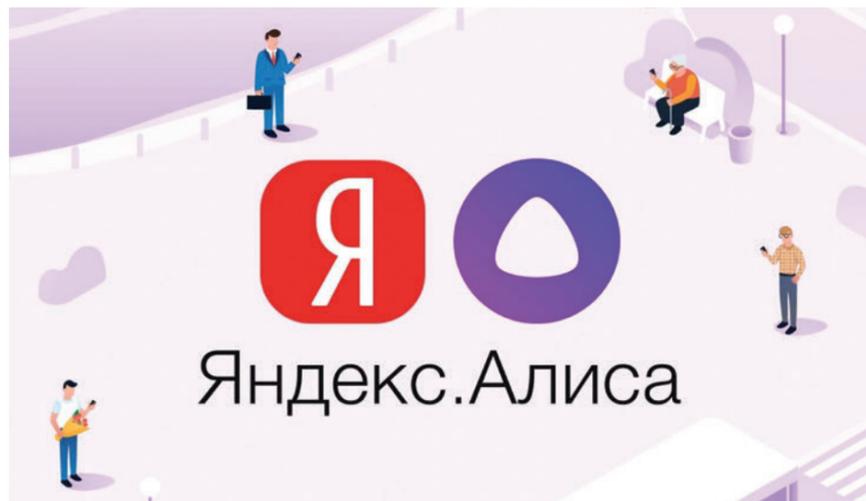
КРАСКИ «TIKKURILA» ТЕПЕРЬ МОЖНО ПОДОБРАТЬ С ПОМОЩЬЮ ЯНДЕКС.АЛИСЫ

Финский производитель ЛКМ компания «Tikkurila» продолжает развивать диджитал-сервисы для своих потребителей. На днях был представлен новый проект — голосовой навык поиска «Краски Tikkurila» в Яндекс.Алисе на платформе Яндекс.Диалог. Благодаря новому приложению, пользователи могут круглосуточно получать помощь в подборе краски, цветовых оттенков, находить ближайший магазин и многое другое. Навык был реализован совместно с компанией «Just AI», официальным партнером Яндекса.

По статистике менее 20% потребителей заранее знают, какую краску будут использовать, более 60% — принимают решение при посещении магазина, 17% — могут изменить свой выбор непосредственно в точке продажи. Среди основных сложностей в процессе выбора краски потребители называют «незнание типов краски, их назначения, технических терминов на упаковке». «Tikkurila» развивает сервисы по подбору краски, которые помогут покупателям избежать сложностей при подборе правильного продукта. Так, в начале июля 2019 года компания запустила первый на рынке ЛКМ Рос-

сии и Центральной Азии чат-бот, способный подбирать краску с учетом индивидуальных потребностей каждого покупателя. По данным «Tikkurila», за 10 месяцев 2019 года количество онлайн-обращений в текстовые чаты на сайте компании составило порядка 28 тысяч. По данным Яндекса, в среднем 45 млн человек ежемесячно отправляют Алисе около 1 млрд запросов. Более 20% всех поисковых запросов Яндекса — это голосовые запросы. В настоящее время в каталоге навыков «Алисы» 2000 голосовых приложений, в том числе таких, которые направлены на продажу товаров и услуг.

Следует отметить, что многие участники российского рынка ЛКМ видят необходимость в цифровизации продаж. В рамках «круглого стола» производителей ЛКМ и поставщиков сырья на XVII международной конференции «Рынки лакокрасочных материалов и сырья для ЛКМ», которая прошла в нынешнем году в Сочи, представители многих компаний подтвердили, что будущее рынка за онлайн-продажами. А мировые лидеры производства ЛКМ активно внедряют различные цифровые проекты для увеличения объемов реализации продукции.



«МАКСИДОМ» ПЛАНИРУЕТ ПРИОБРЕСТИ СЕТЬ ГИПЕРМАРКЕТОВ «CASTORAMA»



Российский DIY-ритейлер «Максидом» объявил о намерениях приобрести британскую сеть гипермаркетов «Castorama» в РФ. В настоящее время ведутся переговоры. Сумма сделки может составить 5–10 млрд рублей. Планируется, что бренд Castorama в России останется, однако во внутреннюю политику сети будут внесены изменения. Кроме того, будет пересмотрен ассортимент бренда. Руководство компании «Максидом» рассчитывают, что убыток от приобретения британской сети через год после совершения сделки сократится с 4 млрд рублей до 1 млрд рублей, а через два года сеть станет приносить прибыль. «Castorama» работает на российском рынке с 2006 года. На сегод-

няшний день она занимает IV по величине место на розничном рынке DIY в России. Выручка компании падает с 2015 года и по данным на 2018 год составляла 31,9 млрд рублей. В конце 2018 года было объявлено о планах по уходу с рынка РФ.

По мнению игроков рынка, если сделка состоится, «Максидом» может подняться с VI на III место в числе крупнейших ритейлеров в РФ. Напомним: на сегодняшний день лидер среди DIY-ритейлеров — компания «Леруа Мерлен», на II месте — российская компания «Петрович». Сеть «Максидом» насчитывает 15 гипермаркетов. Выручка компании в I полугодии 2019 года оценивается в 11 млрд рублей.

«МАКСИДОМ» БУДЕТ ОТКРЫВАТЬ МАГАЗИНЫ МАЛОГО ФОРМАТА

DIY-ритейлер «Максидом» будет открывать магазины уменьшенного формата. В планах компании — запуск гипермаркетов площадью около 4 тыс. кв. м. в Санкт-Петербурге (площадь стандартных гипермаркетов составляет около 12 тыс. кв. м.). Ассортимент магазинов малого формата составит 40 тыс. товарных единиц (в стандарт-

ных гипермаркетах 60–80 тыс. артикулов). По оценкам компании, инвестиции в запуск новой торговой точки на арендованной площади могут достигнуть 80 млн руб. (затраты на строительство полноформатного магазина оцениваются в 1 млрд руб.). Гипермаркеты малого формата могут размещаться в составе торговых центров и в отдельных зданиях.

ГРАФИК КОНФЕРЕНЦИЙ 2020

Международная конференция
Акрилаты СНГ
2 марта 2020, Москва, Россия, AZIMUT Отель Олимпик Москва

IV Международная конференция
Российский рынок промышленных ЛКМ
19-20 мая 2020, Санкт-Петербург, Россия, отель Holiday Inn Moskovskoye Vorota

II Международная конференция
Композиты России: игроки и рынки
20-21 мая 2020, Санкт-Петербург, Россия, отель Holiday Inn Moskovskoye Vorota

III Международная конференция
Российский рынок клеев и герметиков: точки роста
21-22 мая 2020, Санкт-Петербург, Россия, отель Holiday Inn Moskovskoye Vorota

Полимерный конгресс 2020
Рынок гибкой упаковки и полимерной тары стран СНГ
Рынок полимерных труб и фитингов стран СНГ
9-11 сентября 2020, Минск, Беларусь

XVIII Международная конференция
Рынки лакокрасочных материалов и сырья для ЛКМ
22-24 сентября 2020, Сочи, Россия, отель Radisson Collection Paradise Resort & Spa

IV Международная конференция
Украинский рынок ЛКМ
Октябрь-ноябрь 2020, Киев, Украина

VI Международная конференция
Нефтехимия России: рынки, цены, прогнозы
12 ноября 2020, Москва, Россия

III Международная конференция
Рынок компаундов России: потенциал роста в различных сегментах
Январь 2021, Москва, Россия

4th International conference
Fertilizers 2021: Eastern Europe, Baltic States & Balkans
January 2021

+7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 | sales@chem-courier.com
www.chem-courier.com

НОВОСТИ | МИРОВОЙ РЫНОК

«NOURYON» ОБЪЯВИЛА О ЗАКЛЮЧЕНИИ СОГЛАШЕНИЯ С «CELANESE»

Компания «Nouryon» 30 января 2020 года заключила соглашение о продаже бизнеса редиспергируемых полимерных порошков «Elotex» компании «Celanese». Стороны планируют завершить сделку во II квартале 2020 года при условии соблюдения обычных условий закрытия, согласований с регуляторными органами и т.д. До закрытия сделки «Celanese» и заводы «Elotex» будут продолжать работать как независимые предприятия.

В рамках соглашения, «Celanese» приобретет все производственные мощности редиспергируемых полимерных порошков «Nouryon» в Европе (в частности в немец-

ком Франкфурте, нидерландском Гелене и швейцарском Мослерау) и Азии (в Шанхае), все продукты портфеля «Elotex», а также соглашения с клиентами, технологии и коммерческие объекты во всем мире. «Celanese» планирует интегрировать этот бизнес в подразделение «Acetyl Intermediates», которое специализируется на производстве уксусной кислоты, винилацетата и других продуктов. В компании отмечают, что производственные площадки во Франкфурте и Гелене расположены недалеко от производственных площадок «Celanese», что позволит быстро их интегрировать.

С 9 СЕНТЯБРЯ 2021 ГОДА ДИОКСИД ТИТАНА В ЕВРОПЕ БУДЕТ КЛАССИФИЦИРОВАТЬСЯ КАК КАНЦЕРОГЕН

Европейская комиссия 18 февраля 2020 года опубликовала официальное делегированное постановление о классификации диоксида титана в качестве предполагаемого канцерогена при вдыхании. Новые правила, касающиеся диоксида титана, вступят в силу 9 сентября 2021 года. Дискуссия о возможном риске диоксида титана для здоровья человека будоражит отрасль уже около трех лет. Решение о классификации титана как канцерогенного вещества, подозреваемого в категории II (путем вдыхания) в соответствии с Правилами ЕС о классификации, маркировке и упаковке (CLP) веществ и смесей было принято Европейской комиссией в октябре прошлого года и в настоящее время является официальным.

Представители отрасли заявили, что по-прежнему не согласны с классификацией. Ассоциация производителей диокси-

да титана (TDMA) сообщила, что ее члены ищут «доступные варианты», в том числе подадут судебные иски против исполнительные власти ЕС. Хотя классификация относится только к диоксиду титана в порошковой форме, предупреждения о вреде для здоровья многих продуктов, которые нельзя вдыхать (жидкостей и смесей), могут повысить восприятие риска потребителями и, следовательно, повлиять на спрос, отмечают в TDMA. Другие возможные последствия включают в себя: невозможность производства определенных видов ЛКМ, в два раза увеличивается расход краски для достижения необходимой укрывистости, в том числе весь строительный мусор, штукатурка и обои, содержащие диоксид титана, становятся опасными отходами и эко-этикетки не будут применяться ко многим потребительским товарам.

ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМИССИЯ ОДОБРИЛА ПРИОБРЕТЕНИЕ АКТИВОВ «OMNOVA SOLUTIONS»



Европейская комиссия 15 января 2020 года дала разрешение «Synthomer» на приобретение «Omnova Solutions», что подтверждают пресс-службы этих компаний. Для получения окончательного одобрения производитель «Synthomer» обязан продать предприятие по выпуску винилпиридинового латекса VP Latex (Германия) до закрытия сделки по покупке «Omnova Solutions а». Кроме того, сделку должны одобрить турецкие власти. По предварительным данным это произойдет в начале февраля. Исполнительный директор «Synthomer» Калум Маклин заявил,

что приобретение «Omnova Solutions» является финансово и стратегически выгодным. Эта сделка существенно расширит присутствие компании в Европе и Азии. Завершить сделку о продаже активов компании «Synthomer» планируют в конце I квартала 2020 года. Напомним: о заключении соглашения на приобретение активов «Omnova Solutions» сообщили в июле 2019 года.

Справка агентства «Хим-Курьер»: по итогам 2019 года компания «Synthomer» ввезла в РФ 4,8 тыс. дисперсий, или на 27% больше, чем в 2018-м.

PPG ПРИОБРЕТАЕТ «INDUSTRIA CHIMICA REGGIANA»

Пресс-центр компании PPG сегодня объявил, что компании достигли окончательного соглашения по вопросу приобретения производителя лакокрасочных покрытий «Industria Chimica Reggiana» (ICR). Ожидается, что сделка будет завершена в I квартале 2020 года при соблюдении обычных условий закрытия. Финансовые условия сделки не разглашаются. Напомним: компания ICR, основанная в 1961 году, находится в Италии и производит продукты для

авторемонта: шпаклевки, грунтовки, базовые покрытия и эмали под маркой SPRINT. Продукция ICR представлена в более чем 70 странах Европы, Африки, Ближнего Востока, США и Латинской Америки.

Справка агентства «Хим-Курьер»: по итогам 11 месяцев 2019-го компания ICR нарастила поставки ЛКМ в РФ до 75 тонн. Напомним за весь 2018-й импорт материалов производителя в страну составил 35 тонн.

Организатор



Платиновый спонсор



Золотой спонсор



Серебряные спонсоры



Партнеры



XVIII Международная конференция Рынки лакокрасочных материалов и сырья для ЛКМ

Узнайте мнения
ключевых экспертов
The news from
key players and experts

22-24 сентября 2020, Сочи, Россия
отель Radisson Collection Paradise Resort & Spa

18th International Conference

CIS Coatings and Raw Materials Markets

22-24 September 2020,
Sochi, Russia,
Radisson Collection
Paradise Resort & Spa Hotel

+7 499 346 03 42
conf@lkmconf.com
www.lkmconf.com

ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2020

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ. ФОТОРЕПОРТАЖ



